ضرورت بررسی تبعات منفی تجملات و اسراف در هزینه‌های عروسی - بخش نخست

ترویج تجملات با ازدواجی به رنگ پول!

■ صدیقه توانا

در شرایطی که هزینه‌های سرسام‌آور زندگی مشترک همواره یکی از مهمترین دغدغه‌های مردم و مسئولان می‌باشد، موجی از زرق و برق‌ها و تجملات غیرضروری با چاشنی چشم و هم‌چشمی وارد مراسم عروسی برخی از زوج‌های جوان شده و باعث گردیده آنها و خانواده‌هایشان به دنبال برگزاری مراسم مجلل و فراتر از جشن‌های معمول بروند.

بدون تردید در داستان وصال بعضی از عاشقان امروزی، داستان هزینه‌های گزاف ازدواج، داستانی حقیقی است. این روزها در شرایطی که برخی به دنبال وام ۳ میلیونی برای تهیه یک جهیزیه ساده و برگزاری مراسم سبک عروسی هستند، هزینه یک عروسی از قشر مرفهین بی‌درد، برابر با هزینه‌های یک تا چند سال زندگی همان زوج پس از ازدواج‌شان است!

عروسی در یک تالار شیک و مجلل برگزار شده بود با میزهای چیده شده، با گل و شیرینی. چند گارسون در حال پذیرایی و رسیدگی از میهمانان بودند.

یکی از گارسون‌ها در قسمت غربی در سالن مدعوین را به قسمت سنتی دعوت می‌کرد، در آنجا انواع و اقسام تنقلات، آجیل، آب میوه‌های طبیعی، برگه‌های آلو و زردآلو، چای به همراه قلیان و موسیقی سنتی موجود بود و هر کس مشغول خوردن یکی از تنقلات بود که مهمانان با صدای هلهله متوجه ورود عروس و داماد شدند.

با کنجکاوی تمام، بیشتر مهمانان به استقبال عروس و داماد رفتند که در آنجا همه چشم‌ها به ماشین عروس و تزیین آن خیره شد.

ماشین عروس از نوع آخرین مدل و بالای چندصد میلیون با گران قیمت‌ترین گلها تزیین شده بود. لباس عروس نیز با سنگ‌های تزیینی زیادی کار شده بود و در کنار ۶ ساقدوش هم قد و یک لباس واحد چشم‌ها را به خود خیره کرده بود. راهرویی با فرش قرمز و گل‌های رز پرپرشده به زیر پای عروس و داماد همه را به سمت سالن اصلی هدایت می‌کرد.

پس از مدتی خوش و بش و شادی، مهمانان به صرف شام به سالنی دیگر دعوت شدند.

میزی پر از انواع و اقسام غذاها، دسرها و نوشیدنی‌ها. نمی‌دانستی سراغ کدام یک بروی، از بره بریان تا ماهی و خاویار و... در پایان هم اسراف و حیف و میل شدن غذاها. مراسم با چرخاندن عکس بزرگ زوج خوشبخت! بین مهمانان به پایان رسید.

تمام مراسم این عروسی مثل یک رویای زیبا و باورنکردنی بود، که شاید جوانان حاضر در این جشن همه آرزوی اتفاق چنین روزی را برای خود می‌کردند. ولی مشخص نبود در پس و پیش این جشن و پرده آخر به نمایش درآمده بین مهمانان چه مشاجرات یا سختی‌هایی کشیده شده تا دو سه ساعت بزمی از به رخ کشیدن و چشم و هم‌چشمی برپا شود و اگر جوانان دم‌بخت مطلع بودند قطعا عروسی ساده و بی‌آلایش روزگاری نه‌چندان دور را به این همه زرق و برق پوشالی ترجیح می‌دادند. به راستی چه عواملی باعث می‌شود برخی والدین و زوج‌های جوان دنبال برگزاری چنین مراسمی بروند.

به اعتقاد کارشناسان مسائل فرهنگی، یکی از دلایل اصلی برگزای چنین جشن‌هایی همان حس حسادت یا چشم و هم‌چشمی‌های افراد به اطرافیانشان است که همیشه این حس مخرب و دشمن زندگی در تمام طول عمر با آنها همراه بوده و مانع لذت بردن و شاد بودن زندگیشان می‌شود.

حراج خوشبختی به چه قیمتی!

به راستی یک انسان به چه قیمت حاضر به فروختن خوشبختی و سعادتش است؟

زهرا مظهری استادیار دانشگاه و کارشناس امور فرهنگی در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «وقتی ذهنیت افراد جامعه به سمت مصرف زیاد می‌رود، به جای جمع‌گرایی جامعه به فردگرایی سوق می‌یابد و این فردگرایی حتی با ازدواج، تشکیل خانواده و پرورش فرزند مغایرت دارد و اگر ازدواج انجام گیرد، بی‌وفایی در ازدواج‌ها نیز رایج می‌شود.»

خانم مظهری در ادامه با اشاره به اینکه آمارها نشان می‌دهد تهران دارای بالاترین تأثیر از فرهنگ مصرفی غرب است و بیشترین آمار طلاق و کمترین آمار ازدواج را در میان استانها دارد، می‌گوید: «روحیه مصرف‌زدگی در حال همگانی شدن است و دامن بسیاری از اقشار جامعه حتی با وجود داشتن حقوق اندک را فراگرفته است. مثلا افراد برخلاف درآمدشان، در پی خرید اتومبیل، لباس، لوازم خانه و به دنبال شیوه زندگی مربوط به طبقات متوسط رو به بالا هستند.»

*** یک جامعه‌شناس: مراسم ازدواج هرچه ساده‌تر برگزار شود و بنیان زندگی بر مبنای عشق و صداقت باشد دوامش بیشتر می‌شود؛ الگوی جوانان برای شروع زندگی باید سیره و روش حضرت علی(ع) و فاطمه زهرا(س) باشد.**

به استعداد این استادیار دانشگاه؛ «روحیه مصرف‌زدگی زمانی خطرناک می‌شود که به امر مهمی چون ازدواج هم تسری بیابد و آن را تحت تأثیر قرار دهد. اتفاقی که متاسفانه چند سالی است رخ داده و تبعات نه‌چندان مساعدی را به بار آورده است.»

پایه ازدواج بر چه استوار است؟

بنیان ازدواج نباید برپایه مصرف‌زدگی بنا شود. چرا؟ دکتر امان‌الله قرایی مقدم جامعه‌شناس و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با کیهان درباره مصرف گرایی در بین جوانان امروزی می‌گوید: «مصرف گرایی به طور کلی از دو زاویه مورد بررسی است یکی از دید مثبت و دیگری از دید منفی. در حال حاضر کشورهای پیشرفته سعی می‌کنند تا از طریق انواع تبلیغات و رسانه‌ها مردم را به مصرف‌گرایی و خرید اجناس تشویق کنند چون اگر مردم مبادرت به خرید اجناس نکنند، کارگر بیکار شده و پس افتادگی اقتصادی به وجود می‌آید. پس مصرف‌گرایی از این منظر تا حدودی خوب است.»

وی می‌گوید: «اما افراد در ازدواج خود باید از افراط و تفریط بپرهیزند و جشن ازدواج خود را در حد توان اقتصادی طرفین برگزار کنند.»

دکتر قرایی مقدم با بیان اینکه بنیان ازدواج نباید بر پایه مصرف‌گرایی بنا شود، خاطرنشان می‌کند: «اگر الگوی زندگی جوانان براساس شیوه زندگی حضرت زهرا(س) باشد زندگیشان پایدار است. هرچه ازدواج ساده‌تر و بنیانش بر مبنای عشق و دوستی باشد دوامش بیشتر است. اما معمولاً ازدواجی که براساس قباله و میزان مهریه باشد پایبندی نداشته و بنیان خانواده‌ها را سست می‌کند.»

دکتر قرایی مقدم می‌گوید: «سابقه ۳۲ ساله تحقیقات و مطالعات من در زمینه طلاق نشان داده است که مصرف‌گرایی مهم‌ترین عامل بروز طلاق و جدایی بین جوانان امروزی شده است.»

*** یک مشاور خانواده: گاهی اوقات زوجین آنقدر مسائل مادی و بریز و بپاش اضافه در عروسی برایشان مهم می‌شود که اصولا یادشان می‌رود برای چه هدفی تصمیم به زندگی مشترک گرفته‌اند.**

عوارض گرایش به تجملات

اگر عوارض تجملات و مصرف‌گرایی برای زوج‌های جوان و جوانان در شرف ازدواج مطرح شود، قطعاً کمتر شاهد چشم و هم‌چشمی و تجملات در مراسم عروسی می‌شویم.

این نقطه نظر محمدرضا حیدری کارشناس امور تربیتی است که در گفت‌وگو با کیهان مطرح می‌کند.

وی بر این باور است که «تجمل‌گرایی و تشریفات کم و بیش در همه طبقات جامعه وجود دارد و محدود به قشر خاصی نیست. اما شیوع این تشریفات تبعات منفی زیادی به دنبال دارد.»

وی درمورد تبعات منفی این گرایش به تجملات خاطرنشان می‌کند: «باید در این زمینه رسانه‌ها فرهنگ‌سازی کنند. عوارض تجملات باید برای جامعه مطرح شود. چراکه عوارض تجملات تنها مراسم عروسی را شامل نمی‌شود، اگر روحیه تجمل‌گرایی در خانواده‌ها مطرح شود منجر به این می‌شود که رضایت از زندگی زناشویی کم شود و این مورد مختص به مراسم عروسی نیست، بلکه در مراحل بعد از ازدواج نیز مرد مجبور است چند نوبت کار کند و این موجب کاهش شیرینی زندگی می‌شود.»این کارشناس امور تربیتی در ادامه می‌گوید: «صدا و سیما و رسانه‌های ما باید به تبعات منفی تجملات در مراسم عروسی و عوارض بعد از آن که در شروع زندگی زناشویی خودنمایی می‌کند و ظهور می‌یابد بپردازند.» وی در ادامه می‌گوید: «تجملات و خواسته‌های زیاد مالی بیشتر از آنکه باعث اختلاف شود، منجر به دوری می‌شود، زمانی‌که زن و شوهر مجبورند برای تأمین خواسته‌های زیاد در زندگی کار بسیاری انجام دهند و ساعت‌های بیشتری را دور از یکدیگر باشند و لحظات خوش با هم بودن در خانواده به حداقل می‌رسد و این باعث می‌شود خانواده تبدیل به یک انبار وسایل شود هرچند که اصل خانواده دیگر معنی سابق را ندارد و این‌گونه خانواده‌ها بیش از آنکه دچار طلاق عینی شوند دچار طلاق عاطفی می‌شوند و تک‌تک افراد خانواده آرامش را در غیر خانواده دنبال می‌کنند، بنابراین مهم‌ترین عارضه تجمل‌گرایی در خانواده دوری و تبعات عاطفی در کانون خانواده است.»

کمبودهای مادی و عاطفی

برخلاف تصور بسیاری از ما، آمارها نشان می‌دهد که برگزاری جشن‌های پرزرق و برق تنها مختص افراد ثروتمند جامعه نیست، بلکه هستند عروس و دامادهایی که توانایی برگزاری مراسم پروپیمان صرفاً تجملاتی را ندارند، اما برای چشم و هم‌چشمی با اطرافیان، با پول قرضی بریز و بپاش می‌کنند. گاهی هم دیده می‌شود که برخلاف خواسته زوج جوان، خانواده‌ها به گرفتن جشن‌های پرهزینه اصرار دارند. غافل از اینکه تجربه بارها نشان داده است که برگزاری مراسم تجملی و خرید جهیزیه گران قیمت ضامن خوشبختی هیچ زوجی نمی‌شود.

اصغر شاه‌مرادی مشاور خانواده در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان در این باره می‌گوید: «فراهم کردن امکانات برای تشکیل خانواده و زندگی مشترک اتفاق خوبی است، اما بسیاری از خانواده‌ها حاضرند از نان شبشان بزنند، یا پول قرض کنند تا برای مراسم عروسی و خرید جهیزیه سنگ تمام بگذارند، درحالی که همه می‌دانیم زرق و برق و تجملات خوشبختی نمی‌آورد.»

به او می‌گویم دلیل این مسئله چیست و چرا برخی از جوانان دوست دارند این همه بریز و بپاش کنند و هزینه ۱۰۰ میلیون تومانی برای یک شب بپردازند، و یک حلقه طلا جواهر ۱۰ میلیون تومان و یک فیلمبرداری از عروسی‌شان بشود ۲۸ میلیون تومان؟ آقای شاه‌مرادی با صراحت در پاسخم می‌گوید: «در واقع این حرکات ناشی از کمبودهای مادی و تربیتی دوران طفولیت، مشکلات فرهنگی خانه و خانواده و بعضاً جامعه و حس حسادت است.»

این مشاور خانواده با اشاره به کاهش آمار ازدواج و افزایش طلاق در برخی استان‌ها می‌گوید: «در فرهنگ ما ازدواج مقدس است، اما متأسفانه در سال‌های اخیر آمار طلاق بالا رفته است وقتی زندگی براساس چشم و هم‌چشمی با اطرافیان شکل بگیرد مشخص است که پایان خوشی نخواهد داشت. از سوی دیگر جوانان امروزه از ازدواج می‌ترسند و خانواده‌ها باید راهی برای رفع موانع و مشکلات پیدا کنند نه اینکه با خواسته‌های نامعقول سدی برای ازدواج جوانان ایجاد کنند.»

به او می‌گویم شما چه راهکاری جهت ازدواج آسان پیشنهاد می‌کنید، می‌گوید: «الان حدوداً ۱۰ سال از شروع به کار مؤسسات خیریه و کمک به جوانان برای ازدواج آسان می‌گذرد، کسانی که توانایی مالی زیادی ندارند می‌توانند با مراجعه به این مؤسسات ازدواجی آسان و خوب را رقم بزنند و کسانی‌که هم تمکن مالی دارند بهتر است به جای ریخت و پاش‌های اضافه و به رخ کشیدن مال و اموالشان به دیگران و اقوام و فامیل زمینه ازدواج را برای دیگر جوانان در آستانه ازدواج فراهم کنند و بچه‌ها را به سمت ازدواجی آسان تشویق کنند.»

این مشاور می‌گوید: «تزیین کردن توالت منزل عروس و داماد با گل‌های طبیعی، پر کردن یخچال عروس خانم با کله و پاچه آرایش شده و مرغ تزیین شده، آیا چیزی جز فخرفروشی را برای اطرافیان به نمایش می‌گذارد؟ آیا این رویه غلط تجمل‌گرایی را نشان نمی‌دهد؟! معتقدیم خانواده‌ها بهتر است آداب ساده زیستن را به بچه‌های خود بیاموزند تا زندگی سالم و همراه با آرامشی را شروع کنند.»

وی می‌گوید: «سخت‌گیری‌هایی که در تهیه جهیزیه، خرید حلقه، لباس عروس، تزیین ماشین و هزینه فیلمبرداری و شام به عروس و داماد و اطرافیان وارد می‌شود، همه را از چشیدن لذت واقعی یک ازدواج و عروسی باز می‌دارد، البته همه این رسم و رسومات خوب است ولی نه به این قیمت که شیرینی وصال دو جوان را از یادها ببرد.»

شاه‌مرادی می‌گوید: «گاهی مواقع زوجین به حدی مسائل مادی و هزینه‌های عروسی برایشان مهم می‌شود که یادشان می‌رود برای چه هدفی تصمیم به زندگی مشترک گرفتند. الان نه‌تنها معیارهای ازدواج درحال حاضر تغییر کرده، بلکه این تغییرات تمام آیین‌ها و سنت‌های آغاز یک زندگی مشترک را دربر گرفته است تا حدی که معیار یک مراسم ساده شب عروسی به مجلل‌ترین جشن با هزینه‌های گاهی میلیاردی تبدیل شده است.»

آگهی دعوت بستانکاران شرکت خدمات مسافرت هوائی و جهانگردی بزرگ تهران - سهامی خاص به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۷۳۱۰۸
(در حال تصفیه) در اجرای ماده ۲۲۵ لایحه اصلاح قسمتی از قانون تجارت نوبت دوم

بدینوسیله از کلیه بستانکاران دعوت می‌شود که هرگونه طلب و ادعایی از شرکت دارند با در دست داشتن مدارک خود ظرف مدت ۶ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به نشانی خیابان ولیعصر نبش خیابان استاد مطهری مرکز خرید بزرگ تهران مراجعه نمایند و الا در اجرای ماده مذکور، دارایی بین بستانکاران و صاحبان سهام تقسیم خواهد شد، این آگهی سه مرتبه و هر مرتبه به فاصله یک ماه در روزنامه رسمی و روزنامه کثیرالانتشار کیهان آگهی می‌شود.

مدیران تصفیه شرکت درحال تصفیه
فرمان غفاریان - مهدی فرهادی - حسین کرباسی

آگهی تغییرات شرکت مهندسی آریانفت شهاب سهامی خاص به شماره ثبت ۳۸۷۲۹۴ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۳۷۸۵۷۹

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای مهدی صحرائیان دارای کد ملی شماره ۲۴۷۰۷۲۸۸۶۱ به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و آقای حبیب‌اله نیک‌بخت به کد ملی ۱۹۱۱۰۵۵۷۸۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب گردیدند و امضای کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته و بروات با امضاء ثابت آقای فرهاد شاه پسندزاده از اعضای هیئت مدیره و امضای متغیر مدیرعامل و یا یکی از اعضای هیئت مدیره با مهر شرکت و کلیه عقود اسلامی و قراردادها و نامه‌های اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

با ثبت این مستند تصمیمات تعیین سمت مدیران، تعیین دارندگان حق امضاء انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت فربافت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۳۱۰۸۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۴۳۹۶۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۴/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

محمد قطان کاشانی به شماره ملی ۰۰۴۲۶۳۴۸۷۳ به سمت رئیس هیئت مدیره و علیرضا قطان کاشانی به شماره ملی ۰۰۶۶۵۶۸۵۱۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره و لادن سمائیان به شماره ملی ۰۴۵۲۲۹۸۶۶۰ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تعیین گردیدند.

کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء محمدقطان کاشانی همراه با مهر شرکت و نامه‌های اداری با امضای هر یک از مدیران و مهر شرکت معتبر می‌باشد.

با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء، تعیین سمت مدیران، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

تاسیس شرکت سهامی خاص کینو پارس سامان گستر در تاریخ ۱۳۹۴/۶/۱۸ به شماره ثبت ۴۷۸۷۱۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۱۲۳۹۲

ثبت و امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد.

۱- موضوع شرکت: در برگیرنده امور پیمانکاری مربوط به ساخت ساختمانها و ابنیه اعم از چوبی، آجری، سنگی، بتنی، فلزی، دربرگیرنده امور پیمانکاری مربوط به بندها، سدها و ساختمان نیروگاه آبی، سازه‌های هیدرولیکی و تونل‌های آب، مخازن آب و شبکه‌های توزیع آب. جمع‌آوری و انتقال فاضلاب، کانالهای انتقال آب و شبکه‌های آبیاری و زهکشی، سازه‌های دریایی و ساحلی، احداث حوضچه‌ها و استخرهای پرورش و تکثیر آبزیان و عملیات ساختمانی (سیویل) تصفیه‌خانه‌های آب و فاضلاب، امور پیمانکاری مربوط به ساخت راهها نظیر راههای اصلی و فرعی بزرگراهها، آزادراهها، راههای ریلی، باند فرودگاه، سیستمهای انتقال هوایی پایه‌دار، تونل‌ها، پل‌ها، راههای زیرزمینی و سیستم‌های حمل و نقل (تهیه، نصب، نگهداری و تعمیر تجهیزات) و راهداری و عملیات آسفالتی. در برگیرنده امور پیمانکاری مربوط به تولید، توزیع و انتقال نیرو اعم از نیروگاهها. شبکه‌های برق و تاسیسات برقی. پستهای توزیع و الکترونیک عام و خاص. سیستم‌های کنترل برق و ابزار دقیق، دربرگیرنده امور پیمانکاری مربوط به خطوط انتقال (آب، نفت، گاز) شبکه گازرسانی تاسیسات مکانیکی و هیدرومکانیکی، سیستمهای سرد کننده ساختمان، تاسیسات و تجهیزات ساختمان (آب، گاز، برق و فاضلاب) انتقال زباله، تاسیسات و تجهیزات تصفیه‌خانه‌های آب و فاضلاب. وسایل انتقال (آسانسور و پله برقی) سیستمهای خبر و هشداردهنده. تجهیزات آشپزخانه و سلف سرویس و رختشویخانه، سیستمهای ارتباطی، شبکه‌های رایانه‌ای ساختمان، ماسه‌پاشی، سندبلاست، حفاظت کاتدی، پوشش (لاینینگ). امور پیمانکاری مربوط به مخابرات صوتی، تصویری و داده‌ای، ساخت ایستگاه‌های اصلی و انتقال‌دهنده و توزیع‌کننده، انواع شبکه‌های پستی، شبکه‌های انتقال سیمی، بی‌سیم، رادیو، تلویزیون و شبکه‌های ماهواره‌ای. فعالیت‌های تجاری، بازرگانی داخلی و خارجی و تجارت کلیه کالاهای مجاز فعالیت در زمینه تجارت زمینی، هوایی، دریایی، خرید و فروش و توزیع و پخش و حق‌العملکاری کالاها، واردات و صادرات و نگهداری کالا و مشاوره و انجام کلیه امور و مراحل مربوط به ثبت سفارش و ترخیص کالا. عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی و ایجاد شعب و نمایندگی در داخل و خارج از کشور، اخذ وام و استفاده از تسهیلات بانک‌ها و موسسات مالی به صورت ارزی و ریالی جهت شرکت. انجام سایر فعالیت‌های مرتبط با موضوع فعالیت شرکت در چارچوب قانون پس از اخذ مجوزهای لازم.

مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود

مرکز اصلی شرکت:

تهران - خیابان فردوس غرب - خیابان بهار جنوبی - کوچه وحید غربی - پلاک ۱۲ - طبقه پنجم - واحد ۲۶ کدپستی ۱۴۸۴۶۴۵۶۶۱

سرمایه شرکت: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰/۰۰۰ ریالی با نام که مبلغ ۳۵۰/۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۶۷۵۶۱/۲۱۸ مورخ ۹۴/۵/۱۹ نزد بانک ملت شعبه میدان توحید پرداخت گردیده است و الباقی سرمایه در تعهد صاحبان سهام می‌باشد.

اولین مدیران شرکت:

آقای علیرضا تقوی اردکان کد ملی ۳۶۲۱۳۵۷۱۹۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره، خانم شهرزاد کوپائی کد ملی ۰۰۶۲۹۹۲۴۸۱ به سمت رئیس هیئت مدیره، خانم مولود کلبعلی مقدم کد ملی ۱۷۵۷۲۷۹۰۲۴ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند.

دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت به امضای مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری به امضای یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

بازرس اصلی و علی‌البدل:

آقای عباس بابا مرادی به شماره ملی ۵۸۹۹۲۹۱۷۲۹ به عنوان بازرس اصلی.

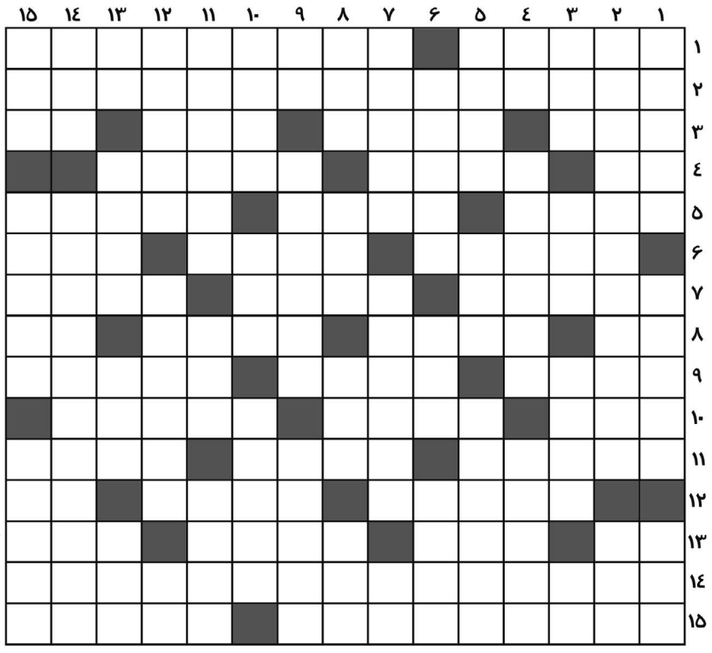
آقای میثم بابا مرادی به شماره ملی ۰۰۸۱۰۲۹۶۸۰ به عنوان بازرس علی‌البدل.

برای مدت یک سال انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۰۴۵۰

بدون نقطه کور



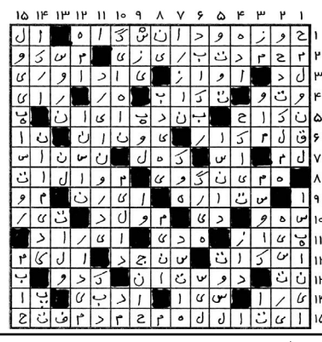
طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:

۱- فشار روانی- اقتدار نشان دادن ۲- شکست طرح‌های استکبار این دستاورد را برای همسایه غربی ما به ارمغان آورده است ۳- تنزل و سقوط- خودروی بارکش- پایه و رتبه کارمندی- روستا ۴- تنور پخت شیرینی- سازی در ارکسترهای بزرگ- نام دیگر قرآن مجید ۵- صدای نوشیدن مایعات- شهر ساحلی- صنم‌گونه ۶- کوهپایه- گرمکن برقی- دالان بی سروته ۷- حس بساوایی- انس- برخوردار از رفاه ۸- از ضمایر- ضد فرود است نباید به معنای عبارت و جمله به کار رود- شجاعت بدون خردورزی- جانوری اهلی ۹- وصف عقرب آماده حمله- پارچه آستری- گنبد نیلگون ۱۰- جزیره بزرگ یونانی- جان سپردن- داخلی ۱۱- ندا داده شده- عالم و جهان- ورق ورق ۱۲- از فرق اهل سنت- راه برونشهری- گروه خونی اکثر ایرانیان ۱۳- پسوند کوچک‌کننده- نمونه و الگو- بخش چشم‌نواز خودروها- سفینه صحرا ۱۴- این گردهمایی ۲۶ میلیونی را صهیونیست‌ها رزمایشی برای فتح فلسطین می‌پندارند ۱۵- بازداشت و حبس کردن- موافق.

عمودی:

۱- ترسانیدن- ناچار، ناگزیر- پر روغن ۲- تسلیم شدن- سلول مولد قارچ و خزه ۳- میوه بهاران- مطیع و اهلی- ایالت چای‌خیز در هندوستان- بانگ نهیب ۴- ردیف- جو کره زمین- از ماشین‌آلات عمرانی ۵- املای عجیب برای پایتخت کره‌جنوبی- جویبار- کشوری جزیره‌ای در اقیانوس هند ۶- جیره و مقرری- گرفتاری- کاشف قاره آمریکا ۷- کتابی از ابن سینا- حریت- مایع حیاتی ۸- باریک‌بینی- صدایش را از دور بشنوید- نوعی خویشاوند- وسط ۹- نشانه وجود مفعول در جمله- گول زدن- از نو انجام دادن ۱۰- عنوان سلاطین روسیه- پیش‌درآمد پته- خدایی در روم باستان ۱۱- شکافتن گور- پسوند شباهت- دنیاگرا ۱۲- همسایه خمین- محموله پستی- مدافع فوتبال ۱۳- پسوند گفتار و کردار- رشته حاوی صوت و تصویر- احسان- کلام موزون ۱۴- خاطر و حافظه- این شیوه نگارش پیوند ترکیه را با میراث غنی گذشتگان قطع کرده است ۱۵- پسوند صفت‌ساز- دزد بیابانی- قرقاول.



مجله کیهان بچه ها
علمی - ورزشی - داستان ویژه کودکان و نوجوانان
منتشر می شود
پانزده روز یک بار
سه شنبه‌ها سراسر کشور

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستانها

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹** (سیبا) بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکسال	شش ماه	سه ماه	یکسال	شش ماه	سه ماه
کیهان فارسی	روزانه	۱/۷۲۵/۰۰۰	۸۶۲/۵۰۰	۴۳۱/۲۵۰	۲/۴۶۰/۰۰۰	۱/۲۳۰/۰۰۰	۶۱۵/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۳/۲۲۵/۰۰۰	۱/۶۱۲/۵۰۰	۸۰۶/۲۵۰	۳/۹۶۰/۰۰۰	۱/۹۸۰/۰۰۰	۹۹۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۳/۲۲۵/۰۰۰	۱/۶۱۲/۵۰۰	۸۰۶/۲۵۰	۳/۹۶۰/۰۰۰	۱/۹۸۰/۰۰۰	۹۹۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۱/۱۵۰/۰۰۰	۵۷۵/۰۰۰	۲۸۷/۵۰۰	۱/۶۳۵/۰۰۰	۸۱۷/۵۰۰	۴۰۸/۷۵۰
مجله زن روز	هفتگی	۹۰۰/۰۰۰	۴۵۰/۰۰۰	۲۲۵/۰۰۰	۱/۳۸۵/۰۰۰	۶۹۲/۵۰۰	۳۴۶/۲۵۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۶۵۰/۰۰۰	۳۲۵/۰۰۰	۱۶۲/۵۰۰	۱/۱۳۵/۰۰۰	۵۶۷/۵۰۰	۲۸۳/۷۵۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۱۹۸/۰۰۰	---	---	۲۵۶/۲۰۰	---	---

۱-کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲-در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۵-در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۶-همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کدپستی: .....
پست الکترونیکی : .....
امضاء

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۵۲۰۲۴۳۸ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴