

تا هفمین چند قرن پیش، اکثر مردم جهان با کشاورزی و دامداری امراز معاش می‌کردند و با تأمین نیازهای مصرفی خود در کنار قناعتی که داشتند، کمتر به داد و ستد پرداخته و حاکمان و سرمایه‌داران نیز در چارچوب نظام فئودالی و برده‌داری در غرب با نظام خان و رعیتی در شرق، دست‌رنج مردم را چسباول می‌کردند. اما پس از آنکه نظام تولید متحول شد و محل کار از زمین‌های کشاورزی به کارخانه‌های عظیم نظام سرمایه‌داری منتقل گردید و با شکل‌گیری بازارها، مردم به جای تأمین نیازهای مصرفی به‌دست خوشان ناچار شدند به بازارها مراجعه کنند. نخوه چسباول دارای‌های‌افشار مستضعف توسط حاکمان و سرمایه‌داران نیز تغییر کرد. در این نوشتار به چگونگی بازی‌تولید روابط‌اربابان و رعایا در عصر جدید و به تاراج رفتن داشته‌های مردم و به نفع ابرشرکت‌های‌بین‌المللی یا تمرکز بر نقش مشاهیر هنری، ورزشی و … در این فرایند می‌پردازیم.

تصادل قیمت‌ها در نظام اقتصاد مبتنی بر بازار تا زمانی برقرار خواهد بود که عرضه‌اشاد با تقاضای آن‌ها تفاوت چندانی نداشته‌باشد. البته اینجا صرفا تقاضای برای یک کالا مورد نظر نیست بلکه آن چه محل توجه است «تقاضای مؤثر» این پدیده که خود زاینده اختلاف طبقاتی حاصل از نظام اقتصاد غرب است در کنار عملکرد حساب شده چهره‌های مشهور، جوی را بر اجتماع حاکم می‌کند که در آن بسیاری از ارزش‌ها از بین رفته و بلکه ذرگ‌گون می‌شود. به عنوان مثال ارزش سادەزیستی برای توده درگیر با این محیط نه تنها به طور کامل به دست فراموشی سپرده می‌شود که کالاهای برند مورد استفاده مشاهیر به عنوان کالاهای

تصادل قیمت‌ها در نظام اقتصاد مبتنی بر بازار تا زمانی برقرار خواهد بود که عرضه‌اشاد با تقاضای آن‌ها تفاوت چندانی نداشته‌باشد. البته اینجا صرفا تقاضای برای یک کالا مورد نظر نیست بلکه آن چه محل توجه است «تقاضای مؤثر» این پدیده که خود زاینده اختلاف طبقاتی حاصل از نظام اقتصاد غرب است در کنار عملکرد حساب شده چهره‌های مشهور، جوی را بر اجتماع حاکم می‌کند که در آن بسیاری از ارزش‌ها از بین رفته و بلکه ذرگ‌گون می‌شود. به عنوان مثال ارزش سادەزیستی برای توده درگیر با این محیط نه تنها به طور کامل به دست فراموشی سپرده می‌شود که کالاهای برند مورد استفاده مشاهیر به عنوان کالاهای

تصادل قیمت‌ها در نظام اقتصاد مبتنی بر بازار تا زمانی برقرار خواهد بود که عرضه‌اشاد با تقاضای آن‌ها تفاوت چندانی نداشته‌باشد. البته اینجا صرفا تقاضای برای یک کالا مورد نظر نیست بلکه آن چه محل توجه است «تقاضای مؤثر» این پدیده که خود زاینده اختلاف طبقاتی حاصل از نظام اقتصاد غرب است در کنار عملکرد حساب شده چهره‌های مشهور، جوی را بر اجتماع حاکم می‌کند که در آن بسیاری از ارزش‌ها از بین رفته و بلکه ذرگ‌گون می‌شود. به عنوان مثال ارزش سادەزیستی برای توده درگیر با این محیط نه تنها به طور کامل به دست فراموشی سپرده می‌شود که کالاهای برند مورد استفاده مشاهیر به عنوان کالاهای

تصادل قیمت‌ها در نظام اقتصاد مبتنی بر بازار تا زمانی برقرار خواهد بود که عرضه‌اشاد با تقاضای آن‌ها تفاوت چندانی نداشته‌باشد. البته اینجا صرفا تقاضای برای یک کالا مورد نظر نیست بلکه آن چه محل توجه است «تقاضای مؤثر» این پدیده که خود زاینده اختلاف طبقاتی حاصل از نظام اقتصاد غرب است در کنار عملکرد حساب شده چهره‌های مشهور، جوی را بر اجتماع حاکم می‌کند که در آن بسیاری از ارزش‌ها از بین رفته و بلکه ذرگ‌گون می‌شود. به عنوان مثال ارزش سادەزیستی برای توده درگیر با این محیط نه تنها به طور کامل به دست فراموشی سپرده می‌شود که کالاهای برند مورد استفاده مشاهیر به عنوان کالاهای

تصادل قیمت‌ها در نظام اقتصاد مبتنی بر بازار تا زمانی برقرار خواهد بود که عرضه‌اشاد با تقاضای آن‌ها تفاوت چندانی نداشته‌باشد. البته اینجا صرفا تقاضای برای یک کالا مورد نظر نیست بلکه آن چه محل توجه است «تقاضای مؤثر» این پدیده که خود زاینده اختلاف طبقاتی حاصل از نظام اقتصاد غرب است در کنار عملکرد حساب شده چهره‌های مشهور، جوی را بر اجتماع حاکم می‌کند که در آن بسیاری از ارزش‌ها از بین رفته و بلکه ذرگ‌گون می‌شود. به عنوان مثال ارزش سادەزیستی برای توده درگیر با این محیط نه تنها به طور کامل به دست فراموشی سپرده می‌شود که کالاهای برند مورد استفاده مشاهیر به عنوان کالاهای

فرایند ایجاد نیازهای کاذب از آن زمان تا کنون با روش‌های متفاوتی انجام شده و است و در شرایط فعلی از طریق مشاهیر سینمایی، موسیقی، هنری، ورزشی و… (Celebrity) صورت می‌گیرد. واقعت این است که کیمیا‌های بزرگ چندملیتی در راحتی قادر به فروش اجناس خود نیستند و برای ابتکار به یک روش مثلثی تکیه می‌کنند که با عناصه‌های آن «برنده‌سازی»، «لیبلینگ» و «مشاهیر» است. این نوع‌های تجاری‌برنده‌ها افراد مورد نظر خود را با استفاده از تبلیغات در صدر اخبار قرار می‌دهند و آنچنان هنرمندانه آسمان را به زمین‌گره می‌زنند که نداشتن اینکه «لیبلینگ‌جولی» یا «برد پیچ» چه ژاوتیومیلی سوار می‌شوند، چه برندی می‌پوشند و از کدام فروشگاه خرید می‌کنند، برای مردم کوچک و بزرگ از نان شب هم واجبتر می‌شود! در داخل کشورمان نیز چهره‌های سرشناس این سیستم برای اتمام واداری و انجام وظایف محوله، هر از چندگاهی در میان گروه‌های مجرموه جامعه حاضر شده و عکس یادگاری می‌گیرند.شیکه‌های اجتماعی مجازی همچون یاوه، گوگل، فیس‌بوک و … روزنامه‌ها و مجلات تخصصی در تمام حوزه‌ها، با ظرافت تمام وظیفه هر زن زندگی روزمره مشاهیر مورد اعتماد نظام سرمایه‌داری با دغدغه‌های مردم را انجام می‌دهند. این اتفاق چند سال‌ها است در فضای مطبوعاتی کشورمان نیز مشاهده می‌شود به طوری که با مرور مجلات و روزنامه‌های روز و لیبلینگ‌های مجری دوک‌های روزنامه‌فروشی به که با کیفیت چشمگیر چاپ شده و به صورت هدفمند به مصرف‌گرایی در جامعه دامن می‌زنند، متوجه عمق نفوذ این قاععه خواهید شد!

فردانگی یا سراسفکنندگی!

«فردانگی و برازندگی» به عنوان شعار نظام لیبرال سرمایه‌داری که به صورت ۴۶سال پس از تشکیل نظام بر برت جمهوری اسلامی ایران، میزان ضایع‌تمندی مردم و مسئولان از مجموعه دستگه‌های فرهنگی کشور با سطح ایده آل فاصله قابل توجهی دارد. کماکان حزبی اندیشی، سطحی نگری و رفتار بی‌ساختار حاکمیت اقدام کرده است. از طرفی شیخون فرهنگی دشمن نیز برای فتح یک به یک‌قله‌های فرهنگ ساز کشور با سرعتی بیش از گذشته ادامه دارد و این می‌گرداند.سبکه‌های اجتماعی مجازی عناصر ناگاه یا مغرض در فضای سیاسی-اجتماعی کشور، شاهد بروز «دوگانه‌های اجتماعی» در میان افشار مختلف مردم هستند. از بازیگران و خوانندگان هنرمندان گرفته تا مدارس و دانشگاه‌ها و حتی فیلم‌های سینمایی و برده‌های نمایش تئاتر میان این چندگانه‌سازی‌های مهندسی‌شدن تقسیم شده‌اند. انقلابی‌ها برای خود سازمان می‌سازند و ضد انقلاب نیز آزادانه به شبکه‌سازی دناخواه خود اشتغال دار!

شیکه‌سازی ضد حاکمیتی

مخاطرات شبکه‌سازی ضد حاکمیتی در خصوص‌ترین فضای نظام پیش از آن است که با طبیعی خنودن بروز و ظهور جریان‌های سیاسی یا طایع‌مدیریتی مختلف بتوان آن را توجیه کرد. اجرای طرح‌هایی همچون «خصوصی‌سازی» همه بخش‌هایی از دول وزارت خانه مهم و فرهنگ ساز «موزش و پرورش» و «فرهنگ و ارشاد اسلامی» که به تازگی توسط برخی مدیران به مرحله اجرا نیز نزدیک شده، از پتانسیل قابل‌دانه‌ای بارزهای قدرت حاکمیت در بخش‌های مهمی از فضای فرهنگ کشور برخوردار است. کما اینکه بیش از این در همین صفحه هم همه گیری بی‌اجازه «روش آموزشی مونتە سورری» در بسیاری از مهدهای کودک کشور به واسطه ساختار سیاسی جانیی مجموعه‌ای از سازمان‌های مردم نهاد وابسته به مراکز بین‌المللی با هدایت و رهبری گروه‌های از بهائیان اشاره شد.

حاکمیت سلیاق و علائق

رشد و توسعه چنین شبکه آموزشی گسترده‌ای در سایه غفلت مسئولانی رخ دارد که به علت سلابق سیاسی یا علائق فرهنگی خود گمان می‌کردند برون‌سپاری وظیفه مهم «ترتیب کودکان آینده ساز ایران» به سبک شدن وظایف دولت یا فرضا کاهش هزینه‌ها خواهد انجامید. به این ترتیب حاکمیت اکنون به قفله‌ای رسیده که در کنترل نظام آموزشی مهدکودک‌های خود نیز با مشکل مواجه است. حال آن که حسد زدن این واقعیت که در یک «جنگ فرهنگی تمام عیار» که کسانی در صف پیش خرید وظایف حاکمیتی مترصد فرصت سال‌هاست صف گرفته‌اند، نیازمند برخورداری از هوش و درایت فوق العاده‌ای نبود؛ از نظر می‌رسد برای بازسازی مجموعه نظامات فرهنگی – اجتماعی کشور، بازیگری در وظایف، عملکرد و سیستم اجرایی دستگه‌های نظام‌سازی چون «شورای عالی انقلاب فرهنگی» از اولویتی ویژه برخوردار است.

وظایف شورای عالی انقلاب فرهنگ

وظایف شورای عالی انقلاب فرهنگی را می‌توان در سه حوزه سیاست‌گذاری، تدوین نظارت و نظارت تقسیم بندی نمود. تبییه و تدوین سیاست‌ها و مباحث های راهبردی کشور در زمینه‌های مختلف فرهنگی از جمله در حوزه‌های زنان، تبلیغات، اطلاع‌رسانی، چاپ و نشر، سیویادی، دانشگاه‌ها، برقراری روابط علمی و پژوهشی و فرهنگی با سایر کشورهای، همکاری حوزه و دانشگاه، فعالیت‌هاست بدینی و عمومی، فعالیت‌های فرهنگی و مسایر حوزه‌های فرهنگی مربوطه از جمله وظایف سیاست‌گذاری شورا محسوب می‌شود. همچنین تعیین ضوابط تأسیس مراکز علمی و آموزشی و نیز ضوابط گزینش مدیران و استنابان و دانشجویمان از جمله وظایف این شورا می‌باشد. بررسی و تحلیل شرایط فرهنگی ایران و جهان، بررسی‌های آکادمیک توسعه و پیمایش‌های فرهنگی آن، بررسی وضع فرهنگ و آموزش کشور و نیز نظارت بر اجرای مصوبات شورا از جمله وظایف نظارتی شورای عالی انقلاب فرهنگی می‌باشد.

باز تعریف جایگاه شورا

مروری کوتاه بر ساختار و جایگاه نهاد‌های عالی تصمیم ساز در کشورهای پیشرفته‌ای همچون آمریکا،انگلیس و راپن نشان از آن دارد که در نظامات سیستم

کیهان‌شناسی

چرخ اقتصاد دنیا

با برندسازی مشاهیر می‌چرخد

■ **سید عباس علوی**

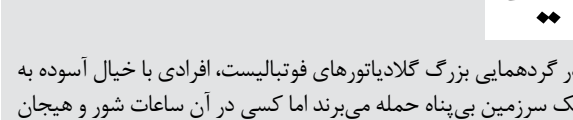
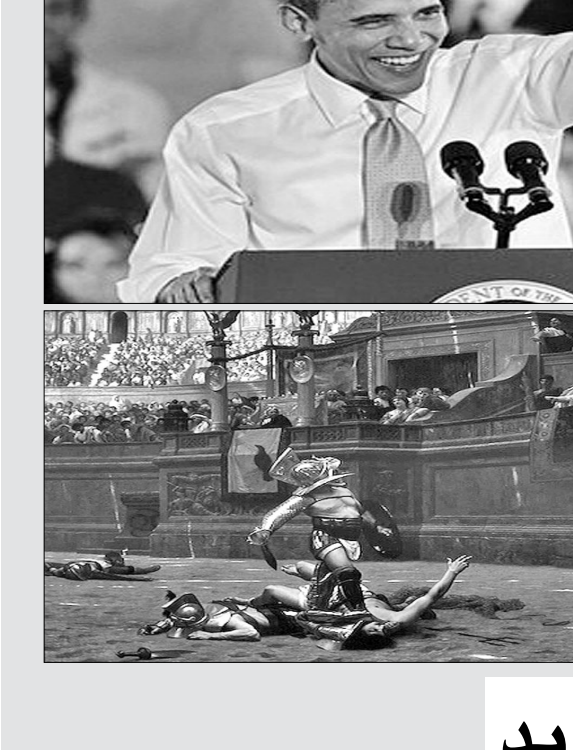
معیار شناخته شده و مبنای تفاخر قرار می‌گیرد. در این شرایط اگر کسی از جنس مارک‌دار استفاده نکند، متهم به استفاده از کالای تقلبی (Fake) شده و مورد تحقیر قرار خواهد گرفت.اروابط شکل گرفته بر این اساس باعث سرخوردگی افرادی که تمکن مالی ندارند شده و در نهایت بنیان خانواده را تهدید می‌کند.

ایسن نظام توزیع حاصل فرایند اقتصاد بازار برای برقراری عدالت در تخصیص منابع جامعه آنچنان ظالمانه است که اقتصاددان برجسته‌ای همچون «فلتوویچ» معتقد است در چنین شرایطی در اقتصاددان، تولید غذای سگ تروتمندان نسبت به تولیدشیرخشک بچه‌های فقرا از نظر اقتصادی بیشترمقرن به صرفه خواهد بود!وی

می‌نویسد: «یک مصرف کننده با درآمد زیاد بیش از یک مصرف کننده کم‌درآمد در ترکیب قیمت‌ها نفوذ می‌کند. مثلا می‌توان چنین تصور کرد بیسکویتی که به مصرف خوراک سگ تروتمناب اختصاص داده شده در رده‌بندی قیمت‌ها بیش از شیری که به مصرف خوراک اطفال فقیر می‌رسد ارزش داشته باشد، مشروط به اینکه اولاً به اندازه کافی افراد تروتمند وجود داشته باشند که پول خود را در این راه به مصرف برسانند و ثانیاً تعداد افراد فقیری که قادر به خرید شیر باشند، کافی نباشد.»

هر که با ما نیست، علیه ماست!

بازوی تبلیغاتی این سیستم هوشمند به غیر از «برجسته‌سازی» برندها و



گلادیاتورهای عصر جدید

در گرده‌مایی بزرگ گلادیاتورهای فوتبالیست، افرادی با خیال آسوده به یک سرزمین بی پناه حمله می‌برند اما کسی در آن ساعات شور و هیجان توجهی به این موضوع ندارد.

مبارزاتی که برپا می‌شود، حسرت‌ناگوار را به‌ذیروند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند.

از سوی پیروزی‌هایی که به دست می‌آورند به جایگاهی رفیع می‌رسیدند امروز در لباسی دیگر رخ می‌نمایند. این بار هم نشان سه‌ضالیه به پاس

خوش خدمتی‌های مشاهیر فرهنگی و هنری و ورزشی اعطا می‌شود.

۳– سرنویشت گلادیاتورهای قدیم و جدید خود بسوده و از جایگاه ویژه‌ای برخوردار می‌شوند اما باز هم تحت فرمان صاحبان خود بودند. ۲– اما حدود ۲ هزار سال پس از میلاد مسیح(ع)، گلادیاتورهای عصر جدید، به جای زره و کلاهخود، لباس «مارک» می‌پوشند و به جای سپر، ساعت «برند» به دست می‌بندند و در «مایگشاه‌های مد» (Fashion Shows) به جای آمفی‌تئاتر به هنرنامه‌یی می‌پردازند. البته گروه دیگری از ایسن «گولادیاتورها» در محیط‌هایی شبیه همان آمفی‌تئاترهای رم باستان و به عنوان ورزشکاران مردم را به وجد می‌آورند. آن‌قدر مردم سرگرم تماشای قهرمانان مورد علاقه خود می‌شوند که تمام مشکلات را برای چند ساعت فراموش می‌کنند. آن‌قدر این فراموشی عمیق است که هر بار

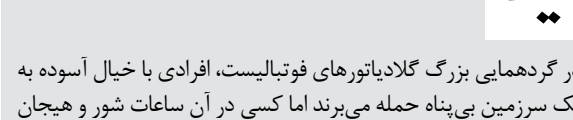
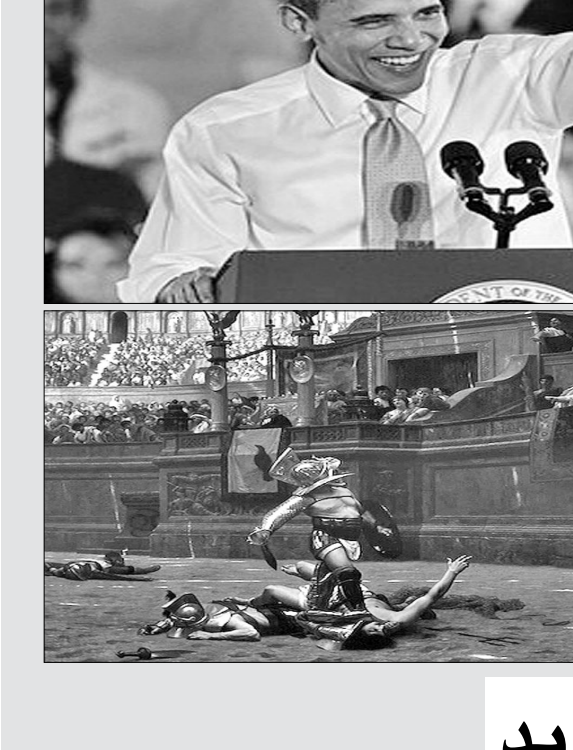
اجتماعی

Ejtemae @kayhan.ir

چرخ اقتصاد دنیا

معیار شناخته شده و مبنای تفاخر قرار می‌گیرد. در این شرایط اگر کسی از جنس مارک‌دار استفاده نکند، متهم به استفاده از کالای تقلبی (Fake) شده و مورد تحقیر قرار خواهد گرفت.اروابط شکل گرفته بر این اساس باعث سرخوردگی افرادی که تمکن مالی ندارند شده و در نهایت بنیان خانواده را تهدید می‌کند.

بازوی تبلیغاتی این سیستم هوشمند به غیر از «برجسته‌سازی» برندها و



گلادیاتورهای عصر جدید

در گرده‌مایی بزرگ گلادیاتورهای فوتبالیست، افرادی با خیال آسوده به یک سرزمین بی پناه حمله می‌برند اما کسی در آن ساعات شور و هیجان توجهی به این موضوع ندارد.

مبارزاتی که برپا می‌شود، حسرت‌ناگوار را به‌ذیروند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند.

از سوی پیروزی‌هایی که به دست می‌آورند به جایگاهی رفیع می‌رسیدند امروز در لباسی دیگر رخ می‌نمایند. این بار هم نشان سه‌ضالیه به پاس

خوش خدمتی‌های مشاهیر فرهنگی و هنری و ورزشی اعطا می‌شود.

۳– سرنویشت گلادیاتورهای قدیم و جدید خود بسوده و از جایگاه ویژه‌ای برخوردار می‌شوند اما باز هم تحت فرمان صاحبان خود بودند. ۲– اما حدود ۲ هزار سال پس از میلاد مسیح(ع)، گلادیاتورهای عصر جدید، به جای زره و کلاهخود، لباس «مارک» می‌پوشند و به جای سپر، ساعت «برند» به دست می‌بندند و در «مایگشاه‌های مد» (Fashion Shows) به جای آمفی‌تئاتر به هنرنامه‌یی می‌پردازند. البته گروه دیگری از ایسن «گولادیاتورها» در محیط‌هایی شبیه همان آمفی‌تئاترهای رم باستان و به عنوان ورزشکاران مردم را به وجد می‌آورند. آن‌قدر مردم سرگرم تماشای قهرمانان مورد علاقه خود می‌شوند که تمام مشکلات را برای چند ساعت فراموش می‌کنند. آن‌قدر این فراموشی عمیق است که هر بار

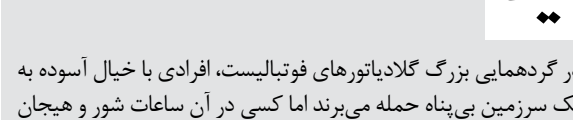
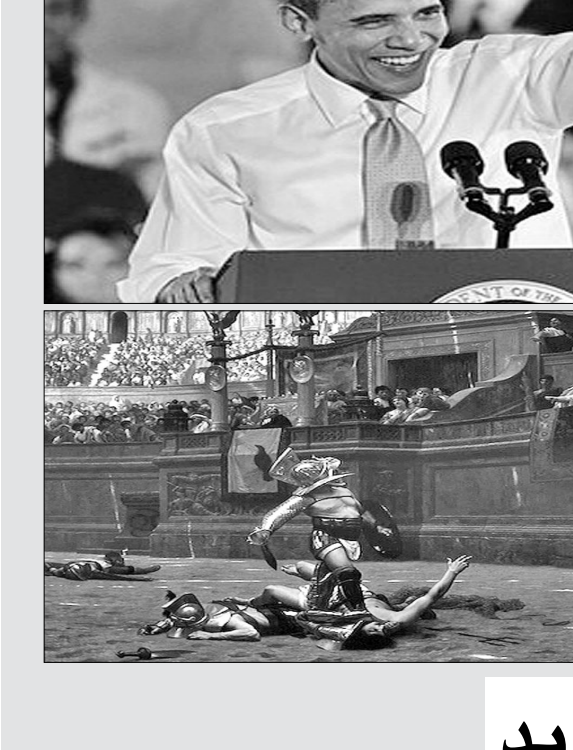
اجتماعی

Ejtemae @kayhan.ir

چرخ اقتصاد دنیا

معیار شناخته شده و مبنای تفاخر قرار می‌گیرد. در این شرایط اگر کسی از جنس مارک‌دار استفاده نکند، متهم به استفاده از کالای تقلبی (Fake) شده و مورد تحقیر قرار خواهد گرفت.اروابط شکل گرفته بر این اساس باعث سرخوردگی افرادی که تمکن مالی ندارند شده و در نهایت بنیان خانواده را تهدید می‌کند.

بازوی تبلیغاتی این سیستم هوشمند به غیر از «برجسته‌سازی» برندها و



گلادیاتورهای عصر جدید

در گرده‌مایی بزرگ گلادیاتورهای فوتبالیست، افرادی با خیال آسوده به یک سرزمین بی پناه حمله می‌برند اما کسی در آن ساعات شور و هیجان توجهی به این موضوع ندارد.

مبارزاتی که برپا می‌شود، حسرت‌ناگوار را به‌ذیروند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند.

از سوی پیروزی‌هایی که به دست می‌آورند به جایگاهی رفیع می‌رسیدند امروز در لباسی دیگر رخ می‌نمایند. این بار هم نشان سه‌ضالیه به پاس

خوش خدمتی‌های مشاهیر فرهنگی و هنری و ورزشی اعطا می‌شود.

۳– سرنویشت گلادیاتورهای قدیم و جدید خود بسوده و از جایگاه ویژه‌ای برخوردار می‌شوند اما باز هم تحت فرمان صاحبان خود بودند. ۲– اما حدود ۲ هزار سال پس از میلاد مسیح(ع)، گلادیاتورهای عصر جدید، به جای زره و کلاهخود، لباس «مارک» می‌پوشند و به جای سپر، ساعت «برند» به دست می‌بندند و در «مایگشاه‌های مد» (Fashion Shows) به جای آمفی‌تئاتر به هنرنامه‌یی می‌پردازند. البته گروه دیگری از ایسن «گولادیاتورها» در محیط‌هایی شبیه همان آمفی‌تئاترهای رم باستان و به عنوان ورزشکاران مردم را به وجد می‌آورند. آن‌قدر مردم سرگرم تماشای قهرمانان مورد علاقه خود می‌شوند که تمام مشکلات را برای چند ساعت فراموش می‌کنند. آن‌قدر این فراموشی عمیق است که هر بار

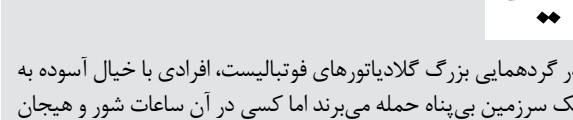
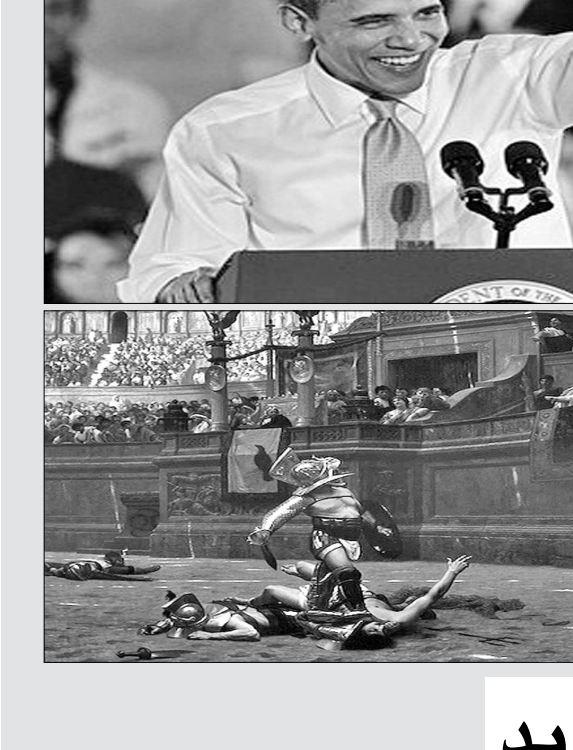
اجتماعی

Ejtemae @kayhan.ir

چرخ اقتصاد دنیا

معیار شناخته شده و مبنای تفاخر قرار می‌گیرد. در این شرایط اگر کسی از جنس مارک‌دار استفاده نکند، متهم به استفاده از کالای تقلبی (Fake) شده و مورد تحقیر قرار خواهد گرفت.اروابط شکل گرفته بر این اساس باعث سرخوردگی افرادی که تمکن مالی ندارند شده و در نهایت بنیان خانواده را تهدید می‌کند.

بازوی تبلیغاتی این سیستم هوشمند به غیر از «برجسته‌سازی» برندها و



گلادیاتورهای عصر جدید

در گرده‌مایی بزرگ گلادیاتورهای فوتبالیست، افرادی با خیال آسوده به یک سرزمین بی پناه حمله می‌برند اما کسی در آن ساعات شور و هیجان توجهی به این موضوع ندارد.

مبارزاتی که برپا می‌شود، حسرت‌ناگوار را به‌ذیروند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند.

از سوی پیروزی‌هایی که به دست می‌آورند به جایگاهی رفیع می‌رسیدند امروز در لباسی دیگر رخ می‌نمایند. این بار هم نشان سه‌ضالیه به پاس

خوش خدمتی‌های مشاهیر فرهنگی و هنری و ورزشی اعطا می‌شود.

۳– سرنویشت گلادیاتورهای قدیم و جدید خود بسوده و از جایگاه ویژه‌ای برخوردار می‌شوند اما باز هم تحت فرمان صاحبان خود بودند. ۲– اما حدود ۲ هزار سال پس از میلاد مسیح(ع)، گلادیاتورهای عصر جدید، به جای زره و کلاهخود، لباس «مارک» می‌پوشند و به جای سپر، ساعت «برند» به دست می‌بندند و در «مایگشاه‌های مد» (Fashion Shows) به جای آمفی‌تئاتر به هنرنامه‌یی می‌پردازند. البته گروه دیگری از ایسن «گولادیاتورها» در محیط‌هایی شبیه همان آمفی‌تئاترهای رم باستان و به عنوان ورزشکاران مردم را به وجد می‌آورند. آن‌قدر مردم سرگرم تماشای قهرمانان مورد علاقه خود می‌شوند که تمام مشکلات را برای چند ساعت فراموش می‌کنند. آن‌قدر این فراموشی عمیق است که هر بار

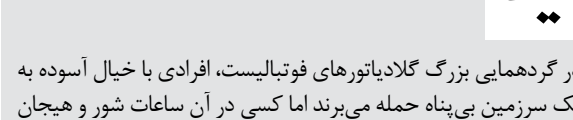
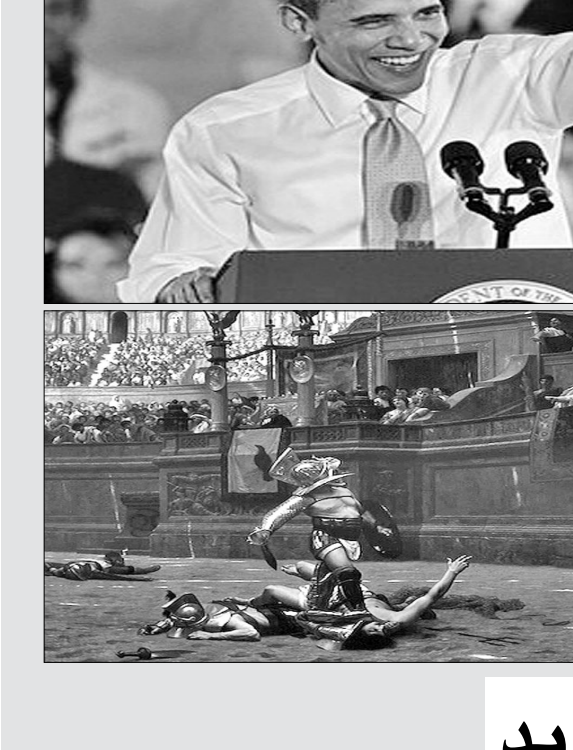
اجتماعی

Ejtemae @kayhan.ir

چرخ اقتصاد دنیا

معیار شناخته شده و مبنای تفاخر قرار می‌گیرد. در این شرایط اگر کسی از جنس مارک‌دار استفاده نکند، متهم به استفاده از کالای تقلبی (Fake) شده و مورد تحقیر قرار خواهد گرفت.اروابط شکل گرفته بر این اساس باعث سرخوردگی افرادی که تمکن مالی ندارند شده و در نهایت بنیان خانواده را تهدید می‌کند.

بازوی تبلیغاتی این سیستم هوشمند به غیر از «برجسته‌سازی» برندها و



گلادیاتورهای عصر جدید

در گرده‌مایی بزرگ گلادیاتورهای فوتبالیست، افرادی با خیال آسوده به یک سرزمین بی پناه حمله می‌برند اما کسی در آن ساعات شور و هیجان توجهی به این موضوع ندارد.

مبارزاتی که برپا می‌شود، حسرت‌ناگوار را به‌ذیروند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند.

از سوی پیروزی‌هایی که به دست می‌آورند به جایگاهی رفیع می‌رسیدند امروز در لباسی دیگر رخ می‌نمایند. این بار هم نشان سه‌ضالیه به پاس

خوش خدمتی‌های مشاهیر فرهنگی و هنری و ورزشی اعطا می‌شود.

۳– سرنویشت گلادیاتورهای قدیم و جدید خود بسوده و از جایگاه ویژه‌ای برخوردار می‌شوند اما باز هم تحت فرمان صاحبان خود بودند. ۲– اما حدود ۲ هزار سال پس از میلاد مسیح(ع)، گلادیاتورهای عصر جدید، به جای زره و کلاهخود، لباس «مارک» می‌پوشند و به جای سپر، ساعت «برند» به دست می‌بندند و در «مایگشاه‌های مد» (Fashion Shows) به جای آمفی‌تئاتر به هنرنامه‌یی می‌پردازند. البته گروه دیگری از ایسن «گولادیاتورها» در محیط‌هایی شبیه همان آمفی‌تئاترهای رم باستان و به عنوان ورزشکاران مردم را به وجد می‌آورند. آن‌قدر مردم سرگرم تماشای قهرمانان مورد علاقه خود می‌شوند که تمام مشکلات را برای چند ساعت فراموش می‌کنند. آن‌قدر این فراموشی عمیق است که هر بار

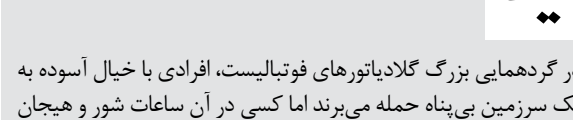
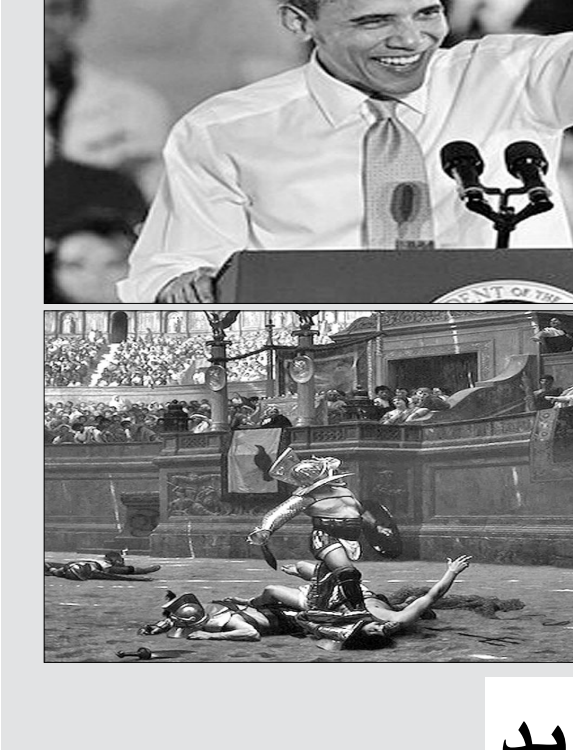
اجتماعی

Ejtemae @kayhan.ir

چرخ اقتصاد دنیا

معیار شناخته شده و مبنای تفاخر قرار می‌گیرد. در این شرایط اگر کسی از جنس مارک‌دار استفاده نکند، متهم به استفاده از کالای تقلبی (Fake) شده و مورد تحقیر قرار خواهد گرفت.اروابط شکل گرفته بر این اساس باعث سرخوردگی افرادی که تمکن مالی ندارند شده و در نهایت بنیان خانواده را تهدید می‌کند.

بازوی تبلیغاتی این سیستم هوشمند به غیر از «برجسته‌سازی» برندها و



گلادیاتورهای عصر جدید

در گرده‌مایی بزرگ گلادیاتورهای فوتبالیست، افرادی با خیال آسوده به یک سرزمین بی پناه حمله می‌برند اما کسی در آن ساعات شور و هیجان توجهی به این موضوع ندارد.

مبارزاتی که برپا می‌شود، حسرت‌ناگوار را به‌ذیروند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند.

از سوی پیروزی‌هایی که به دست می‌آورند به جایگاهی رفیع می‌رسیدند امروز در لباسی دیگر رخ می‌نمایند. این بار هم نشان سه‌ضالیه به پاس

خوش خدمتی‌های مشاهیر فرهنگی و هنری و ورزشی اعطا می‌شود.

۳– سرنویشت گلادیاتورهای قدیم و جدید خود بسوده و از جایگاه ویژه‌ای برخوردار می‌شوند اما باز هم تحت فرمان صاحبان خود بودند. ۲– اما حدود ۲ هزار سال پس از میلاد مسیح(ع)، گلادیاتورهای عصر جدید، به جای زره و کلاهخود، لباس «مارک» می‌پوشند و به جای سپر، ساعت «برند» به دست می‌بندند و در «مایگشاه‌های مد» (Fashion Shows) به جای آمفی‌تئاتر به هنرنامه‌یی می‌پردازند. البته گروه دیگری از ایسن «گولادیاتورها» در محیط‌هایی شبیه همان آمفی‌تئاترهای رم باستان و به عنوان ورزشکاران مردم را به وجد می‌آورند. آن‌قدر مردم سرگرم تماشای قهرمانان مورد علاقه خود می‌شوند که تمام مشکلات را برای چند ساعت فراموش می‌کنند. آن‌قدر این فراموشی عمیق است که هر بار

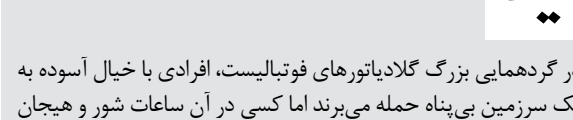
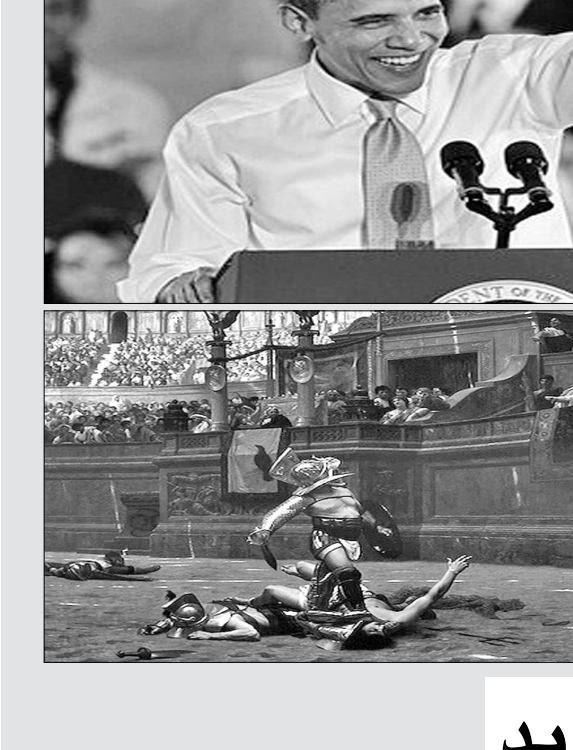
اجتماعی

Ejtemae @kayhan.ir

چرخ اقتصاد دنیا

معیار شناخته شده و مبنای تفاخر قرار می‌گیرد. در این شرایط اگر کسی از جنس مارک‌دار استفاده نکند، متهم به استفاده از کالای تقلبی (Fake) شده و مورد تحقیر قرار خواهد گرفت.اروابط شکل گرفته بر این اساس باعث سرخوردگی افرادی که تمکن مالی ندارند شده و در نهایت بنیان خانواده را تهدید می‌کند.

بازوی تبلیغاتی این سیستم هوشمند به غیر از «برجسته‌سازی» برندها و



گلادیاتورهای عصر جدید

در گرده‌مایی بزرگ گلادیاتورهای فوتبالیست، افرادی با خیال آسوده به یک سرزمین بی پناه حمله می‌برند اما کسی در آن ساعات شور و هیجان توجهی به این موضوع ندارد.

مبارزاتی که برپا می‌شود، حسرت‌ناگوار را به‌ذیروند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند.

از سوی پیروزی‌هایی که به دست می‌آورند به جایگاهی رفیع می‌رسیدند امروز در لباسی دیگر رخ می‌نمایند. این بار هم نشان سه‌ضالیه به پاس

خوش خدمتی‌های مشاهیر فرهنگی و هنری و ورزشی اعطا می‌شود.

۳– سرنویشت گلادیاتورهای قدیم و جدید خود بسوده و از جایگاه ویژه‌ای برخوردار می‌شوند اما باز هم تحت فرمان صاحبان خود بودند. ۲– اما حدود ۲ هزار سال پس از میلاد مسیح(ع)، گلادیاتورهای عصر جدید، به جای زره و کلاهخود، لباس «مارک» می‌پوشند و به جای سپر، ساعت «برند» به دست می‌بندند و در «مایگشاه‌های مد» (Fashion Shows) به جای آمفی‌تئاتر به هنرنامه‌یی می‌پردازند. البته گروه دیگری از ایسن «گولادیاتورها» در محیط‌هایی شبیه همان آمفی‌تئاترهای رم باستان و به عنوان ورزشکاران مردم را به وجد می‌آورند. آن‌قدر مردم سرگرم تماشای قهرمانان مورد علاقه خود می‌شوند که تمام مشکلات را برای چند ساعت فراموش می‌کنند. آن‌قدر این فراموشی عمیق است که هر بار

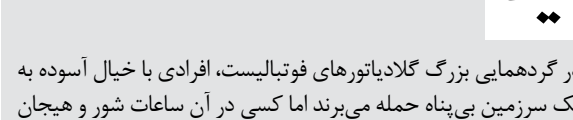
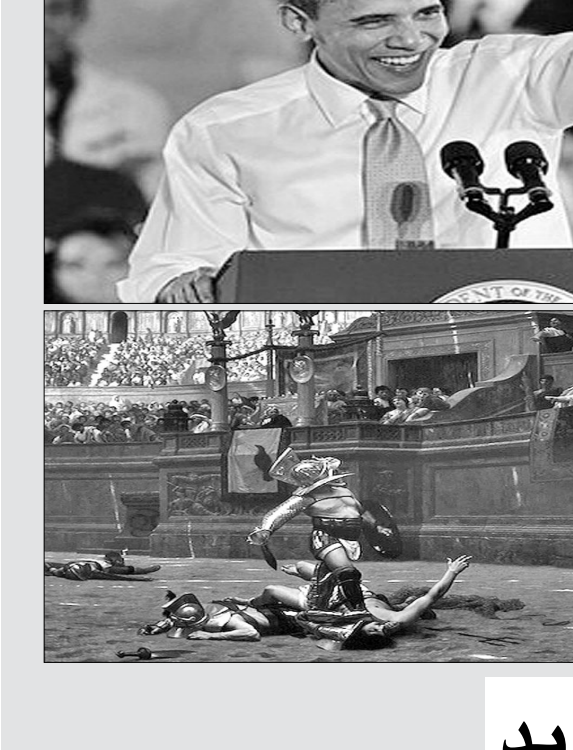
اجتماعی

Ejtemae @kayhan.ir

چرخ اقتصاد دنیا

معیار شناخته شده و مبنای تفاخر قرار می‌گیرد. در این شرایط اگر کسی از جنس مارک‌دار استفاده نکند، متهم به استفاده از کالای تقلبی (Fake) شده و مورد تحقیر قرار خواهد گرفت.اروابط شکل گرفته بر این اساس باعث سرخوردگی افرادی که تمکن مالی ندارند شده و در نهایت بنیان خانواده را تهدید می‌کند.

بازوی تبلیغاتی این سیستم هوشمند به غیر از «برجسته‌سازی» برندها و



گلادیاتورهای عصر جدید

در گرده‌مایی بزرگ گلادیاتورهای فوتبالیست، افرادی با خیال آسوده به یک سرزمین بی پناه حمله می‌برند اما کسی در آن ساعات شور و هیجان توجهی به این موضوع ندارد.

مبارزاتی که برپا می‌شود، حسرت‌ناگوار را به‌ذیروند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند. گاهی نیز امپراطوران رزمین‌های اجتماعی و سیاسی جنگها را بپذیرند.

از سوی پیروزی‌هایی که به دست می‌آورند به جایگاهی رفیع می‌رسیدند امروز در لباسی دیگر رخ می‌نمایند. این بار هم نشان سه‌ضالیه به پاس

خوش خدمتی‌های مشاهیر فرهنگی و هنری و ورزشی اعطا می‌شود.

۳– سرنویشت گلادیاتورهای قدیم و جدید خود بسوده و از جایگاه ویژه‌ای برخوردار می‌شوند اما باز هم تحت فرمان صاحبان خود بودند. ۲– اما حدود ۲ هزار سال پس از میلاد مسیح(ع)، گلادیاتورهای عصر جدید، به جای زره و کلاهخود، لباس «مارک» می‌پوشند و به جای سپر، ساعت «برند» به دست می‌بندند و در «مایگشاه‌های مد» (Fashion Shows) به جای آمفی‌تئاتر به هنرنامه‌یی می‌پردازند. البته گروه دیگری از ایسن «گولادیاتورها» در محیط‌هایی شبیه همان آمفی‌تئاترهای رم باستان و به عنوان ورزشکاران مردم را به وجد می‌آورند. آن‌قدر مردم سرگرم تماشای قهرمانان مورد علاقه خود می‌شوند که تمام مشکلات را برای چند ساعت فراموش می‌کنند. آن‌قدر این فراموشی عمیق است که هر بار

اجتماعی