ارسال ۷۰۰ هزار اخطار آب به مشترکان پرمصرف تهران

مشترکان پرمصرف آب در تهران ۷۰۰ هزار اخطار کتبی دریافت کردند. مشترکینی که الگوی مصرف را رعایت کردند، صرفه‌جویی را ادامه دهند.

علیرضا نوذری‌پور معاون شرکت آب و فاضلاب استان تهران گفت: در استان تهران دو سال متوالی با خشکسالی مواجه هستیم که هم خشکسالی هیدرولوژیکی و هم خشکسالی سالانه را شامل می‌شود.

معاون آبفای استان تهران اظهار داشت: اکنون ذخایر سدها در مقایسه با سال‌های قبل کاهش یافته به نحوی که در شرق تهران حدود ۱۹۰ میلیون متر مکعب در مقایسه با سال ۹۱ با کاهش ذخیره آب مواجه هستیم.

وی با اشاره به اینکه در این مدت ورودی آب به سدها کاهش یافته، افزود: در شرق تهران حدود ۸۰ درصد کاهش ورودی آب به سدها داریم که هشداری برای مصرف است.

این مقام مسئول در آبفای استان تهران با اشاره به اینکه انتظار داشتیم که ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش مصرف را شاهد باشیم، بیان داشت: پیش‌بینی ما این است از فصل تابستان که اوج گرما و مصرف آب است عبور کنیم اما فصل پاییز را با شرایط خاص در پیش داریم.

نوذری‌پور با بیان اینکه در برخی از نقاط شهر شاهد جدی نگرفتن توصیه‌ها و هشدارهای شرکت آب و فاضلاب هستیم، افزود: چنانچه همه مردم در مدیریت مصرف بهینه آب همکاری نکنند، ناچار خواهیم بود در برخی نقاط شهر محدودیت‌هایی را برای مشترکان پرمصرف قائل شویم.

وی ادامه داد: در این‌باره برنامه‌هایی را پیش‌بینی کردیم که در مرحله نخست مشترکان پرمصرف غیرخانگی مانند سازمان‌ها و ادارات برای ایجاد محدودیت در اولویت هستند و پس از آن به سراغ مشترکان پرمصرف خانگی خواهیم رفت. اما اگر مردم همکاری کنند امیدواریم به هیچ یک از این محدودیت‌ها نیازی نباشد و بتوانیم به خوبی از این شرایط عبور کنیم.

معاون مهندسی و توسعه آبفای تهران اظهار داشت: درخواست ما از مشترکان مصارف زیر ۲۰ متر مکعب این است که صرفه‌جویی را ادامه دهند، به مشترکان با مصرف ۲۰ تا ۳۰ متر مکعب هشدار دادیم و برای مشترکان بالاتر از ۳۰ متر مکعب ماهانه حدود ۷۰۰ هزار اخطار کتبی توزیع کردیم.

وی افزود: اگر در فصل آبی جدید که از مهر آغاز می‌شود ورودی آب سدها افزایش نیابد، ناچار خواهیم بود برای مشترکان با مصرف بیش از ۴۰ متر مکعب محدودیت‌هایی قائل شویم.

وزیر ارتباطات:

اپراتورهای تلفن همراه نمی‌توانند فراتر از مقررات عمل کنند

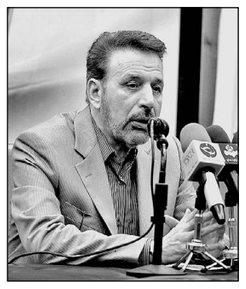
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: آنچه را که کمیسیون تنظیم مقررات در زمینه تعرفه‌ها تعیین کرده، معیار است و اپراتورها نمی‌توانند فراتر از آن عمل کنند.

محمود واعظی دیروز در حاشیه مراسم امضاء ارتقاء پروانه ایرانسل به نسل سوم و بالاتر در پاسخ به افزایش تعرفه یکی از اپراتورها، افزود: تاکنون هیچ اپراتوری از محدوده‌ای که کمیسیون تعیین کرده بالاتر نرفته است.

وی ادامه داد: به اپراتورها توصیه می‌کنم برای حفظ مشترکین خود با کیفیت و نرخ تعرفه‌ها بازی کنند و با بررسی‌های صورت گرفته هر سه اپراتور طی یک ماه گذشته بسته‌های مختلفی را به مردم ارائه داده‌اند.

وزیر ارتباطات درباره حق‌السهم دولت از فروش اپلیکیشن نیز اظهار داشت: دولت حق‌السهم خود را برای افرادی که اپلیکیشن‌نویس هستند، بر اساس شکل‌گیری نهضت نرم‌افزاری در داخل کشور بخشیده است.

واعظی درباره واردات تجهیزات نسل‌های بالاتر توسط برخی اپراتورها برای بهره‌مندی از سرویس‌های نسل‌های بالاتر نیز گفت: هر اپراتوری



بدون هماهنگی هزینه‌ای برای ارتقاء نسل کرده باشد، دولت تعهدی در قبال آن ندارد.

وی با بیان اینکه از ابتدا اعلام شد که اگر اپراتورهای موجود توانستند با این طرح هماهنگ شوند از آنها استفاده خواهیم کرد در غیر اینصورت طرح به اپراتور چهارم واگذار خواهد شد، افزود: اپراتور اول فکر می‌کرد با کار رسانه‌ای مذاکرات را تسهیل خواهد کرد ولی وزارت ارتباطات در این موضوعات به چارچوب خود پایبند است.

وی درباره اینکه در حوزه زیرساخت نیز شاهد شکست انحصار خواهیم بود، گفت: سیاست وزارت ارتباطات ورود بخش خصوصی به عرصه آی.س.تی کشور است و دولت درنظر دارد بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان در این بخش سرمایه‌گذاری کند که بخش خصوصی نیز باید ۳۰ تا ۴۰هزار میلیارد تومان طی امسال و سال آینده در این بخش هزینه نماید.

وزیر ارتباطات در زمینه رفع فیلترینگ نیز اظهار داشت: فیلترینگ مربوط به سایت‌های ضداخلاقی و مستهجن و ضداعتقادی و دینی که امنیت کشور و خانواده‌ها را به خطر می‌اندازند، می‌شود.

واعظی افزود: نظر ما بر این است که جلوی بسته شدن سلیقه‌ای شبکه‌های اجتماعی گرفته شود و تاکنون نیز برغم موانع و فشارها، دولت تلاش کرده تا موضوعاتی را که مردم مورد استفاده قرار می‌دهند، تسهیل کند.

پرداخت ۵۰ هزار فقره وام ازدواج از سوی بانک صادرات

بانک صادرات ایران برای حل مشکلات مالی زوج‌های جوان، علاوه بر سهمیه مصوب سالانه به ۵۰ هزار نفر از زوج‌های جوان، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه پرداخت می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، براساس هماهنگی‌های صورت گرفته بین وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس کل بانک مرکزی و مدیران عامل بانک‌ها و برای کاهش حجم لیست انتظار متقاضیان دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه، در یک اقدام ضربتی، ضمن تعیین سهمیه‌های اضافی برای بانک، بر لزوم پرداخت این تسهیلات تا پایان شهریور ماه تاکید شد.

بر این اساس، سهمیه در نظر گرفته شده برای بانک صادرات ایران، تعداد ۲۵ هزار فقره بود که با توجه به نظر مهندس پیشرو مدیرعامل این بانک مبنی بر حمایت از زوج‌های جوان و در راستای سیاست‌های حمایتی بانک، این رقم به ۵۰ هزار فقره افزایش یافت. این رقم علاوه بر سهمیه ۳۰۰ هزار نفری بانک صادرات ایران در سال ۱۳۹۳ می‌باشد.

براساس این گزارش: زوج‌های جوان متقاضی دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه می‌توانند با مراجعه به سامانه قرض‌الحسنه ازدواج بانک مرکزی و دریافت کد رهگیری، به شعبه تعیین شده بانک صادرات ایران مراجعه و پس از تکمیل مدارک و ارائه صرفا یک ضامن معتبر، این تسهیلات را در کمتر از ۱۰ روز دریافت کنند.

شایان ذکر است بانک صادرات ایران در سال ۱۳۹۲، مبلغ ۱۱ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه را به بیش از ۳۷۰ هزار نفر پرداخت کرده که ۲۲ درصد بیش از سهمیه تعیین شده برای این بانک بوده است.

روابط عمومی این بانک یادآور شد: بانک صادرات ایران در راستای سیاست‌های حمایتی خود و انجام رسالت اجتماعی، علاوه بر پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه، تسهیلات قرض‌الحسنه مختلفی از جمله مشاغل خانگی، اشتغال‌زایی، درمان بیماران، تجهیز مدارس، کمک به زلزله‌زدگان، کمک به مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره) و سازمان بهزیستی و... را پرداخت کرده است.

سد لار و لتیان از مدار خارج می‌شوند

مشکل تامین آب شرب در ماه‌های پاییز

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور اعلام کرد: در ماه‌های آبان و آذر احتمالا دو سد لار و لتیان از مدار خارج خواهند شد.

حمیدرضا جانباز در جمع خبرنگاران درباره شرایط آبی پاییز گفت: مشکل تامین آب شرب در پاییز به یکی دو استان برمی‌گردد که شاخص آن استان تهران است. در سدهای لار و لتیان بیشترین کمبود آب را داریم و مجموع آب مخازن سدهای تامین‌کننده آب تهران بسیار کمتر شده است.

وی با تاکید بر اینکه پیک مصرف آب را در تهران طی دو هفته گذشته رد کردیم و امیدواریم گرما به حدی نباشد که در یکی دو هفته پیش‌رو چنین پیکی داشته باشیم گفت: با توجه به اینکه آورد رودخانه‌های لار و لتیان به حداقل می‌رسد، پیش‌بینی می‌شود که در پاییز بارش نیز نداشته باشیم و در ماه‌های آبان و آذر دو سد لار و لتیان کمترین آب را داشته باشند.

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با تاکید بر اینکه راهکارهایی را برای گذر از پاییز در نظر گرفته‌ایم، تصریح کرد: مشکلات عدیده‌ای در تهران پیش رو است البته این سخن برای ایجاد نگرانی و به معنی قطع احتمالی آب نیست بلکه برای اطلاع‌رسانی شفاف شرایط را بیان می‌کنیم.

جانباز تصریح کرد: با توجه به اینکه سامانه شرق تهران در ماه‌های مذکور دچار مشکل می‌شود، به احداث تصفیه‌خانه هفتم سرعت دادیم تا آب ماملو وارد مدار شود و از سوی دیگر بخشی از آب سامانه غرب را به سامانه شرق تزریق می‌کنیم.

وی با اشاره به اینکه بخشی از کارها معطوف به تامین آب جدید با توجه به توزیع ناموزون بارش‌ها است، گفت: برنامه‌ریزی برای آبرسانی به کلیه شهرهای کشور و همچنین آب‌رسانی توسط مجتمع‌های آبرسانی روستایی بالای ۲۰ خانوار در دستور کار قرار دارد و ۱۲ کلانشهر به طور خاص در اولویت قرار گرفتند و در هیچ‌کدام از مناطقی که احتمال قطع آب وجود داشت، این اتفاق رخ نداد.

جانباز گفت: با توجه به حجم فزاینده نیاز به آب با کیفیت در شهرها، وزارت نیرو ناچار است از منابع دور دست برای تامین آب شرب این شهرها با سامانه جدید و تصفیه‌خانه جدید اقدام کند.

وی با بیان اینکه منابع تامین آب پایدار با کیفیت کم شده است و دور از دسترس است، گفت: ۱۳۰ طرح آبرسانی در کشور در حال اجرا است که برای تکمیل این طرح‌ها نیازمند ۱۸ هزار میلیارد تومان اعتبار هستیم. اگر ۱۰۰ درصد این اعتبارات تخصیص یابد ۱۵ سال طول می‌کشد تا طرح‌های آبرسانی در دست اجرا تکمیل شود.

به گفته وی این ۱۳۰ طرح آبرسانی ۳۰۰ شهر کشور را تحت پوشش خود قرار خواهد داد.جانباز ادامه داد: جهت‌گیری‌های آینده وزارت نیرو نشان می‌دهد که از ۱۳۰ طرح، ۴۴ طرح آبرسانی پیشرفت بالای ۸۰ درصد دارد که با تخصیص ۱۰۰۰ میلیارد تومان می‌توانیم این طرح‌ها را به پایان برسانیم.

به گفته وی، ۵۴ طرح نیز بین ۲۰ تا ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند که ۱۰ هزار میلیارد تومان اعتبار می‌خواهد تا به اتمام برسد.

وی در خصوص تامین آب شرب واحدهای مسکونی مهر گفت: در جلساتی که با حضور دو وزیر راه و شهرسازی و وزیر نیرو برگزار شد، وزارت نیز متعهد است که آب شرب تمام واحدهای مسکونی مهر را تامین کند به همین دلیل در این جلسه مقرر شد انشعاب ۴۵۰ هزار واحد مسکونی را در سال جاری نصب کنیم.

وی تاکید کرد: در این جلسه مقرر شد سایت‌هایی که به لحاظ ساختمانی آماده است و مردم تمایل به سکونت در آنها دارند در اولویت قرار دهیم تا هرچه زودتر آب شرب این واحدهای مسکونی نصب شود.

جانباز در مورد اعتباری که قرار بود به بهبود وضعیت آب شرب ۱۲ کلانشهر کشور اختصاص یابد، اظهار داشت: این اعتبار از سوی رئیس‌جمهور تا حدودی تخصیص یافته و مابقی در حال انجام است. این میزان با عنایت دولت از ۳۰۰ میلیارد تومان به ۴۲۶ میلیارد تومان افزایش یافت و امید است با تخصیص این اعتبارات وضعیت ۱۲ کلانشهر بهبود یابد.

با وجود مسئولیت در تنظیم بازار

اتحادیه‌ها گرانی میوه را گردن یکدیگر انداختند

اتحادیه‌های بارفروشان و میوه و سبزی، اختلاف قیمت ۱۰۰ تا ۲۰۰ درصدی قیمت میوه از میدان تا مغازه را گردن یکدیگر می‌اندازند.

رئیس اتحادیه بارفروشان تهران در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: مغازه‌داران می‌توانند حداکثر ۳۰ درصد بیشتر از فاکتور میدان میوه را به فروش برسانند، این در حالی است که در حال حاضر برخی از مغازه‌ها ۱۰۰ تا ۲۰۰ درصد بیشتر از قیمت واقعی میوه را می‌فروشند.

مصطفی دارایی‌نژاد با اشاره به این که سود ۳۰ درصد مغازه‌داران مطابق قانون نظام صنفی است، افزود: ۸۰ درصد مغازه‌های میوه‌فروشی تهران، گرانفروشی می‌کنند و تعیین جریمه‌های ۵۰ هزار تومانی نمی‌تواند مانعی برای فعالیت آنها باشد و این وظیفه سازمان حمایت است که از حقوق مصرف‌کنندگان حمایت کند.

وی تصریح کرد: به اعتقاد من ۲۰ تا ۳۰ درصد مغازه‌های میوه‌فروشی در تهران مجوز قانونی ندارند و اتحادیه مربوطه نظارت کافی بر آنها ندارد و حریف فعالیت مغازه‌های غیرقانونی نیست.

رئیس اتحادیه بارفروشان تهران ادامه داد: مغازه‌داران علت گرانفروشی میوه را پرداخت مالیات و اجاره بیشتر در برخی از مناطق تهران عنوان می‌کنند و این در حالی است که این موضوع نباید در قیمت نهایی برای مصرف‌کنندگان تاثیری داشته باشد و میوه گرانتر به فروش برسد.

دارایی‌نژاد سخنان رئیس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان را درباره روند فعالیت دلالان و واسطه‌های میادین کذب محض دانست و افزود: حدود ۱۵۰ میدان اقماری داریم که وابسته به شهرداری هستند و اتحادیه بارفروشان در میدان مادر قرار دارد که تنها جایی است که میوه را به میادین سراسر کشور ارسال می‌کند.

وی ادامه داد: تمامی کسانی که به صورت غیرقانونی فعالیت می‌کردند را به حجره‌های قانونی در میدان وارد کردیم و با آنهایی که خلاف این موضوع عمل کنند برخوردهای قانونی لازم را انجام می‌دهیم.

دارایی‌نژاد با بیان این که در دو هفته گذشته حدود ۱۱ حجره را پلمب کردیم، گفت: میدان اصلی میوه و تره‌بار هشت در ورودی و خروجی دارد و کاملا محصور شده است و نظارت کامل بر آن انجام می‌شود، دلالان نیز بر اساس فاکتورهای متحدالشکلی که طراحی کردیم فعالیت می‌کنند و کار غیرقانونی انجام نمی‌دهند.

واسطه‌ها مقصرند

در همین حال رئیس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان به فارس گفت: اگرچه براساس قانون، فروشندگان مجازند ۳۵ درصد اضافه بفروشند اما به دلیل ۲۸ درصد پرتی که به دلیل عدم نظارت بر میادین و واسطه‌ها به آنها تحمیل می‌شود مغازه‌داران تا ۶۳ درصد بیشتر از خرید میدان مرکزی می‌فروشند.

حسین مهاجران ادامه داد: اگر در مغازه‌ها بیش از ۶۳ درصد براساس فاکتور خرید فروخته شود تخلف محسوب می‌شود.

وی با تشریح هزینه‌هایی که در میدان میوه و تره‌بار بر قیمت میوه اثر می‌گذارد گفت: از میوه‌های وارداتی سه درصد و از میوه‌های داخلی ۱۰ درصد حق‌العمل دریافت می‌شود. زمانی که قیمت میوه کیلویی ۵۰۰ تومان بود حق‌العمل حجره‌داران ۱۰ درصد محاسبه می‌شد و اکنون هم که قیمت میوه به ۱۰ هزار تومان رسیده حق‌العمل ۱۰ درصدی حساب می‌کنند.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان افزود: وزارت صنعت، بازرسان، تعزیرات و اتاق اصناف کسانی هستند که می‌توانند بالا بودن قیمت میوه از تولید تا رسیدن به دست مصرف‌کننده را پیگیری کنند.

مهاجران با اشاره به مسائل و مشکلات میدان مرکزی میوه و تره‌بار گفت: غرفه‌داران باید ملزم به خالص‌فروش شوند اما آنها میوه‌ها را با وزن جعبه محاسبه می‌کنند و به همین دلیل مغازه‌دار مجبور است دو کیلوگرم وزن جعبه را نیز با قیمت میوه محاسبه کند.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان افزود: از سوی دیگر کارگرانی که برای غرفه‌داران کار می‌کنند روزانه بیش از یک میلیون تومان از فروشندگان می‌گیرند.

مهاجران ادامه داد: کار این کارگران حمل و نقل بار میوه و گذاشتن روی باسکول است که هزینه زیادی را از فروشندگان می‌گیرند و حتی غرفه‌داران هزینه حجره‌ها را نیز از آنها دریافت می‌کنند.

وی تصریح کرد: همه اینها باعث شده که مغازه‌دار میوه را از میدان تره‌بار ۲۸ درصد گرانتر از قیمت معمول خریداری کند و به جای ۳۵ درصد، ۶۳ درصد افزایش قیمت بدهد.

با ادامه روند نزولی بازار سهام

ارزش شرکت‌های بورس کاهش یافت

با ادامه‌دار شدن روند افت بورس از ابتدای سال جاری تا روزهای اخیر، ارزش شرکت‌های بازار سرمایه کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، جدیدترین آمار منتشر شده از تالار شیشه‌ای نشان می‌دهد که با کاهش قیمت‌ها در تالار شیشه‌ای تعداد شرکت‌های ۱۰ هزار میلیاردی در بورس کاهش یافته است به طوری که در حال حاضر تنها ۶ شرکت ۱۰هزار میلیاردی در بورس تهران حضور دارند.

به این ترتیب با کاهش شاخص بورس و بازدهی منفی بورس تهران از ابتدای سال تاکنون جایگاه بزرگان بورسی با کاهش معناداری مواجه شده و تعداد شرکت‌های ۱۰ هزار میلیاردی به ۶ شرکت رسیده است. بر این اساس تازه‌ترین رتبه‌بندی شرکت‌های بورسی نشان می‌دهد که هلدینگ خلیج فارس در حال حاضر با ارزشی معادل ۳۷ هزار و ۴۲۵ میلیارد تومان در صدر جدول قرار گرفته است. این در حالی است که ارزش این شرکت در ابتدای سال ۴۰ هزار میلیارد تومان بود.

پس از هلدینگ خلیج فارس، تاپیکو و ارتباطات سیار نیز با کاهش معنادار ارزش بازار مواجه شده و به ترتیب ارزشی معادل ۱۴ هزار و ۹۵۲ میلیارد و ۱۲ هزار و ۵۸۲ میلیارد تومان رتبه‌های دوم و سوم را در اختیار گرفته است.مخابرات با ۱۲ هزار و ۱۶۵ میلیارد تومان، غدیر با ۱۲ هزار و ۱۴۱ میلیارد تومان و نفت و گاز پارسیان با ۱۱ هزار و ۷۵۲ میلیارد تومان رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص دادند و شش شرکت ۱۰ هزار میلیاردی بازار سرمایه شدند.

در همین حال با ادامه افت بورس از ابتدای سال تاکنون، تعداد شرکت‌های هزار میلیاردی در بورس تهران افزایش یافته و ارزش بازار شرکت‌های مطرح بازار به هزار میلیارد تومان تقلیل یافته است به طوری که در حال حاضر ارزش بازار گل‌گهر ۹ هزار و ۹۰۳ میلیارد تومان، ملی مس ۹ هزار و ۷۸۴ میلیارد تومان، چادرملو ۷ هزار و ۵۶۸ میلیارد تومان، مپنا ۷ هزار و ۸۳۹ میلیارد تومان، توسعه معادن و فلزات ۴ هزار و ۹۲۹ میلیارد تومان، بانک صادرات با ۴ هزار و ۸۳۷ میلیارد تومان، بانک پارسیان ۴ هزار و ۶۳۰ میلیارد تومان، بانک تجارت چهار هزار و ۵۷۰ میلیارد تومان و کشتیرانی ۴ هزار و ۴۸۸ میلیارد تومان رتبه‌های بعدی را در اختیار گرفتند.

همچنین شرکت های همچون پتروشیمی خارک، فولاد خراسان، سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی، ایران خودرو، خدمات انفورماتیک، پتروشیمی شازند، بانک اقتصاد نوین، پتروشیمی فناوران، سایپا، بانک کارآفرین، پتروشیمی شیراز، نفت بهران، صنایع شیمیایی ایران، دارویی تامین، سرمایه‌گذاری خوارزمی، نفت سپاهان، بانک انصار، سیمان فارس و خوزستان، صبانور، بانک سینا، حفاری شمال، پتروشیمی کرمانشاه، توسعه صنایع بهشهر و سرمایه‌گذاری ملی ایران ارزشی معادل ۳ هزار تا هزار میلیارد را در اختیار گرفته و در رتبه‌های بعدی ایستاده‌اند.

افزایش عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا

مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران از افزایش عرضه محصولات پتروشیمی در این بورس خبر داد.

حسین پناهیان در جلسه اتاق گفت‌وگوی بورس و پتروشیمی که در محل سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار شد، ضمن ارائه گزارشی درخصوص آثار اجرای مصوبه وزارت صنعت مبنی بر تغییر مبنای محاسبه قیمت پایه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، از ارز مبادله‌ای به ارز آزاد، از ایجاد تعادل در بازار محصولات پتروشیمی، به دنبال اجرای این مصوبه خبر داد.

مدیرعامل بورس کالای ایران در این جلسه با ارائه آمار مربوط به معاملات محصولات پتروشیمی، از زمان اجرای مصوبه جدید تاکنون و مقایسه آن با مدت زمان مشابه قبل از اجرای مصوبه، تاکید کرد: میزان عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، از زمان اجرای مصوبه مربوط به تغییر مبنای محاسبه قیمت پایه این محصولات تاکنون، ۳۸۱ هزار تن بوده است، در حالی که در دوره مشابه قبل از اجرای این مصوبه، میزان عرضه محصولات پتروشیمی ۲۷۳ هزار تن بوده که این امر، حاکی از افزایش عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، در پی اجرای مصوبه مذکور بوده است.

وی همچنین به آمار تقاضا برای محصولات پتروشیمی، قبل و بعد از اجرای مصوبه، اشاره و خاطرنشان کرد: میزان تقاضا برای محصولات پتروشیمی در بورس کالا بعد از اجرای مصوبه مذکور، در حالی به رقم ۳۸۱ هزار تن رسیده است که میزان تقاضا برای این محصولات، در دوره مشابه قبل از اجرای مصوبه یک میلیون و ۲۲۳ هزار تن بوده و این امر، حاکی از ایجاد تعادل نسبی تقاضا، متناسب با سطح عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا و نیز حذف برخی تقاضاهای کاذب برای این محصولات بوده است.

مدیرعامل بورس کالای ایران همچنین با بیان اینکه در دوره زمانی بعد از اجرای مصوبه، ۷۳ درصد میزان عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، بدون رقابت و با قیمت پایه معامله شده است، افزود: متوسط افزایش قیمت ناشی از رقابت در محصولات پتروشیمی نیز ۱/۰۶ درصد بوده است.

غفلت از فرآوری و بسته‌بندی مناسب خرما در کشور

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: خرما پنجمین کالای صادراتی ایران محسوب می‌شود که می‌توان با فرآوری و بسته‌بندی مناسب ارزش افزوده بیشتری را ایجاد کرد اما متاسفانه به آن توجهی نمی‌شود.

محسن جلال‌پور در نشست بررسی چالش‌های صادرات خرما و ظرفیت‌های قابل بهره‌برداری مرتبط با خرمای کشور توسط فعالان بخش خصوصی خاطرنشان کرد: خرمای تولید ایران علیرغم ظرفیت بالای صادراتی مانند پسته نیست که فقط به جز ایران یک کشور آن را تولید کند بلکه کشورهایی مانند عراق و پاکستان نیز جزو کشورهای عمده تولیدکننده خرما در جهان هستند که به نوعی رقیب ایران محسوب می‌شوند.

جلال‌پور ادامه داد: باید سعی کنیم زنجیره تولید خرما از ابتدا تا انتها به صورت یک فرآیند دیده شود و به آن علمی نگاه کنیم چیزی که هنوز محقق نشده است.

وی به این نکته اشاره کرد: تولید خرما در ایران دست بخش خصوصی و بودجه تحقیقات در دست دولت است که تاکنون امکان تعامل بین این دو بخش آنطور که باید به وجود نیامده است.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران به ضرورت بازنگری در استانداردهای خرما اشاره کرد و گفت: در حال حاضر ۳۳ استاندارد در این زمینه وجود دارد.

جلال پور، عدم ورود به بسته‌بندی مناسب و صادرات فله‌ای را یکی از مسائلی عنوان کرد که باید حل شود و افزود: بسته‌بندی خرما به‌ویژه برای صادرات باید اجباری شود چرا که این امر در کشورهای دیگر انجام شده و ما همچنان شاهد صادرات خرمای فله‌ای هستیم و از طرف دیگر فرآوری خرما که ارزش افزوده بالاتری راهم به دنبال دارد مغفول مانده است.

در بخش دیگری از این نشست ابراهیم الهام‌پور عضو کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: اکنون نزدیک به ۲/۵ میلیون هکتار از اراضی ایران زیر کشت خرماست و از نظر وزنی رتبه هفتم و از نظر ارزشی رتبه پنجم صادرات کشور را به خود اختصاص داده است.

الهام‌پور به گردش مالی تولید و صادرات خرما اشاره کرد و گفت: سالانه ۵۰۰ میلیارد ریال از این محصول به بازارهای جهانی صادر می‌شود و در عین حال ۵۰۰ هزار نفر در زمینه کاشت، برداشت و صادرات خرما فعالیت می‌کنند.عضو کمیسیون اتاق بازرگانی ایران اضافه کرد: سالانه ۴۰۰ نوع خرما در کشور تولید و به اقصی نقاط جهان صادر می‌شود. ایران، عراق و پاکستان عمده تولیدکنندگان خرما در جهان هستند و هند بزرگترین مصرف‌کننده این کالای خوراکی محسوب می‌شود.

کوتاه اقتصادی

* میزان افزایش قیمت برای فازهای ۳ و ۹ مسکن مهر پردیس مشخص شده و بقیه واحدها نیز به همین ترتیب در آینده میزان افزایش قیمتشان اعلام خواهد شد. حسن ولی‌پور مدیر عامل شرکت عمران شهر جدید پردیس درباره افزایش قیمت واحدهای مسکن مهر پردیس اظهار کرد: به طور کلی تمام واحدهای مسکن مهر کشور براساس دستورالعمل شماره ۳ که ۲۵ دی پارسال ابلاغ شده افزایش قیمت خواهند داشت.وی افزود: این عدد با توجه به فرمول دستورالعمل مورد نظر برای فازهای مختلف متغیر خواهد بود.

* **پیشنهاد تشکیل کمپین حمایت از کودکان غزه توسط کارآفرینان ایرانی با استقبال کارآفرینان مواجه شد و غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز در این ارتباط با این برنامه اعلام کرد: قرار است در این زمینه نیز با تمام اتاق‌های بازرگانی سراسر دنیا نامه‌نگاری شود. رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: باید خدا را شاکر باشیم که در این منطقه آشوب زده مردم ایران در چنین امنیتی زندگی می‌کنند. جلسه هیئت نمایندگان اتاق‌های سراسر کشور را داشتیم و در این جلسه، اتاق ایران یک بیانیه رسمی منتشر و ستادی را در اتاق ایران و سایر اتاق‌های کشور برای کمک به کودکان غزه راه‌اندازی کرد.**

* صدور قبوض کاغذی برق در حالی ماهانه حدود ۱۸ میلیارد تومان هزینه روی دست دولت می‌گذارد که یک مقام مسئول در توانیر از برنامه‌ریزی برای حذف قبوض کاغذی برق در بلند مدت خبر داد و اعلام کرد: سامانه دریافت و پرداخت الکترونیکی قبوض برق راه‌اندازی شده است.

* **مقایسه آمار تولید ایران خودرو در چهار ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته حکایت از رشد حدود ۲/۶ برابری تیراژ تولید دارد. تیراژ تولید محصولات این شرکت در تیر ماه امسال به ۵۳ هزار و ۷۷ دستگاه انواع خودروی سواری رسید که نشان دهنده رشد ۱۲۵ درصدی تولید نسبت به تیر ماه سال گذشته است و تولید ایران خودرو در تیر ماه سال گذشته ۲۳ هزار و ۵۷۱ دستگاه خودرو بوده است.**

* مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: در ۱۲ مرداد ماه جاری میزان ذخیره بنزین ۴۰۰ تومانی در کارتهای سوخت به ۹۵۰ میلیون لیتر کاهش یافت. مصطفی کشکولی اظهار داشت: در پایان تیر ماه میزان ذخیره بنزین ۴۰۰ تومانی به حدود یک میلیارد و ۶۰ میلیون لیتر رسیده بود که بخشی از آن طی مسافرت‌های روزهای اخیر مصرف شد. مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران افزود: تا پایان فصل تابستان و با افزایش سفرهای برون شهری از حجم ذخیره بنزین ۴۰۰ تومانی به طور قابل توجهی کاسته می‌شود.

* **با اجرای عملیات کابل برگردان ارتباط تلفنی مشترکین با پیش شماره‌های ۸۸۴۰ الی ۸۸۴۷، ۲۲۲۰، ۲۲۲۱، ۲۲۲۳، ۲۲۲۴، ۲۲۶۷ الی ۲۲۶۹، ۷۶۳۱، ۷۶۳۳، ۷۶۳۴، ۳۲۸۰ الی ۳۲۸۶، ۳۲۱۰، ۳۲۱۸، ۴۴۴۰ الی ۴۴۴۹، ۴۴۶۰ الی ۴۴۶۲ از امروز به مدت ۷۲ ساعت دچار اختلال می‌شود.**

رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران:

گرانفروشان مسکن مالیات بیشتری می‌دهند

رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران اعلام کرد: بناست با دریافت مالیات بیشتر از گران‌فروشان ملک، بازار مسکن به سطح مطلوب و واقعی خود نزدیک‌تر شود.

حسام عقبایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: مدت زیادی است که افکار عمومی در انتظار شنیدن خبر رونق بازار مسکن است، بسیاری از افرادی که با خرید خانه به عنوان یک کالای سرمایه‌ای وارد عرصه سرمایه‌گذاری شده‌اند و اینک از خود می‌پرسند که آینده این بازار با توجه به تصمیم قاطع دولت در کنترل تورم چه خواهد بود به‌ویژه اینکه بناست با دریافت مالیات بیشتر از گران‌فروشان‌ملک، بازار مسکن به سطح مطلوب و واقعی خود نزدیک‌تر شود.

وی با استقبال از این اقدام دولتی مبنی بر دریافت مالیات بیشتر از گران‌فروشان مسکن، گفت: در صورتیکه این کار به درستی اجرا شود کمک قابل توجهی به کنترل قیمت مسکن خواهد کرد.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران با بیان اینکه این طرح ارزیابی مناسب است، افزود: اجرای این طرح موجب می‌شود مسکن از کالای سرمایه‌ای در درازمدت خارج شود و فقط مصرف‌کننده واقعی در بازار مسکن نقش‌آفرینی کند؛ ضمن اینکه بازار اجاره بها نیز به سرعت کنترل خواهد شد البته اجرای درست و موثر این طرح نیاز به آئین‌نامه‌هایی با ضمانت اجرایی دارد.

عقبایی تصریح کرد: در قالب این طرح مقرر شده دولت به ازای خرید و فروش مجدد ملک به قیمت بالاتر از مالک (فروشنده) مالیات اخذ کند.

نماینده رئیس اتاق اصناف در کمیسیون تخصصی املاک ایران خاطرنشان کرد: مالیات بر گران شدن مسکن می‌تواند رونق معاملات را بیشتر کند و به عنوان ابزاری برای افزایش عرضه مسکن به بازار اجاره به شمار رود و به تثبیت قیمت‌ها کمک کند.وی تاکید کرد: طی چهار ماه گذشته شاهد ثبات بازار مسکن بودیم و معاملات روند مثبتی داشته است و پیش‌بینی می‌شود که آرامش بر بازار مسکن تا پایان تابستان حکمفرما باشد.

رد پای برند تقلبی در بازار لوازم خانگی

در حالی که اخیرا محصولات یک برند مشهور حوزه صنایع سنگین وارد بازار لوازم خانگی ایران شده است، پیگیری‌های ایسنا نشان می‌دهد این محصولات هیچ ارتباطی به برند مذکور ندارد!

به گزارش ایسنا، اخیرا محصولاتی در بازار لوازم خانگی به چشم می‌خورد که با استفاده از شهرت و اعتبار یک برند صنعتی کره‌ای، لوازم خانگی خود را به بازار مصرف عرضه کرده‌اند. اما با پیگیری‌های صورت گرفته از سوی مرکز اطلاعات لوازم خانگی از طریق سفارت ایران در کره مشخص شد که این برند صنعتی کره‌ای هیچ‌گونه لوازم خانگی در هیچ زمینه‌ای تولید نمی‌کند.مدیرعامل مرکز اطلاعات لوازم خانگی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: این برند کره‌ای حدود نیم قرن است که به صورت تخصصی در زمینه ماشین‌آلات سنگین، نیمه‌سنگین و سبک و همچنین ابزارآلات صنعتی فعال است.مهرداد طوریان افزود: هرگونه محصولی که در زمینه لوازم خانگی کوچک و بزرگ با نام این برند کره‌ای به بازار عرضه شده تقلبی بوده و از درجه اعتبار تولید در بازار کره ساقط است و هر شرکتی که مسئولیت فروش و خدمات این دسته از محصولات تقلبی را بر عهده دارد فاقد اعتبار رسمی است.وی همچنین توصیه کرد هنگام خرید لوازم خانگی حتما از اصل بودن محصول موردنظر اطمینان حاصل کنید.

قیمت سکه و